

## Le message de Corinne Stoutenbeek, Chief Sustainability Officer



Notre volonté d'assurer la soutenabilité de nos opérations est plus forte que jamais. Dans cette optique, deux évolutions majeures ont jalonné cette année financière charnière, nous menant un cran plus loin dans la concrétisation de notre vision.

D'abord, le rebranding de Rogers Hospitality vers ER Hospitality, qui fait suite à la fusion de Rogers et ENL, est venu à la fois réaffirmer nos valeurs, notre engagement et notre vision. C'est un sujet passionnant que nous abordons plus en détail dans la première partie de ce rapport. D'autre part, la naissance d'un département dédié à la soutenabilité au sein de ER Hospitality, que j'ai l'honneur de diriger, est un marqueur fort : cette volonté souligne l'ambition stratégique du Groupe en matière de développement durable.

Je suis fière d'avoir pris la tête de ce département dès sa création. Pourtant, cela me place dans une posture particulière, avec la signature de ce rapport de soutenabilité... Lequel revient en détail sur des initiatives qui ont été menées avant mon arrivée ! Mais parce que cette évolution s'est faite dans la continuité du travail pionnier de l'équipe précédente, je suis heureuse de vous présenter leur travail et de reprendre les rênes suite à tous les efforts qu'elle a menés : elle a initié les démarches, posé les cadres et engagé les premières actions avec conviction.

À sa suite, notre équipe est désormais dotée de ressources renforcées et d'une ambition à la hauteur des enjeux auxquels nous faisons face. Car le contexte est crucial : l'engagement que nous devons déployer dans les années à venir sera exponentiel. À terme, mon ambition tient en une idée : que nos clients choisissent leur hôtel à l'île Maurice en ayant conscience de la facture écologique associée à leur séjour.

Si un rapport de durabilité s'intéresse concrètement aux actions environnementales et sociales menées sur un exercice donné, il est aussi le miroir d'une grande aventure humaine – celle de toutes les parties prenantes qui ont déployé des efforts considérables pour avancer dans la bonne direction. Je tiens à saluer mon équipe, ainsi que toutes celles et ceux qui ont joué un rôle dans cette transition : des opérations à la finance, en passant par les achats, la communication et bien d'autres. Je suis convaincue d'une chose : renforcer notre soutenabilité ne peut se faire qu'ensemble. Si la mission de notre département est d'accompagner, de former, et de fournir des données fiables et des outils, chaque département est concerné. Chaque collaborateur a un rôle à jouer. C'est une responsabilité partagée.

Je crois profondément à une industrie hôtelière engagée et responsable, capable d'assumer la réalité de ses impacts et de tout mettre en œuvre pour la réduire. Le secteur touristique fait partie des plus polluants et des plus impactants socialement ; le reconnaître est indispensable. Et c'est précisément parce que notre empreinte est forte que notre capacité à faire la différence l'est aussi.

Notre engagement repose sur une conviction, mais aussi sur des choix concrets. La sobriété des gestes du quotidien compte, tout comme les décisions matérielles structurantes. Aujourd'hui, la donnée – environnementale et sociale, quantitative et qualitative – nous permet de prioriser et d'agir là où l'impact est réel. Nous poursuivrons ainsi nos efforts pour mener à bien des choix exigeants, là où cela compte.

Ce travail prendra forme progressivement. J'espère qu'il saura mobiliser – d'abord en interne, puis auprès de nos partenaires, fournisseurs et co-acteurs de l'industrie hôtelière et touristique. Ensemble, nous pouvons contribuer à faire de l'île Maurice une destination meilleure, plus responsable et plus durable.

### Corinne Stoutenbeek

Chief Sustainability Officer  
ER Hospitality