

Le message de Thierry Montocchio, Chief Executive Officer



Chez ER Hospitality, c'est avec le même prisme guidant toute stratégie d'entreprise censée que nous abordons la soutenabilité : elle doit être synonyme de création de valeur, d'exécution rigoureuse, de gestion des risques et de performance à long terme.

Dans un secteur tel que le nôtre, elle ne peut vivre en parallèle des opérations. Au contraire : elle est un levier stratégique. Elle renforce la résilience, améliore l'efficacité opérationnelle, protège les actifs et les écosystèmes dont dépend notre modèle, consolide notre positionnement sur le marché et nous permet de répondre avec davantage d'agilité à l'évolution des attentes de nos parties prenantes. Pour nous, la durabilité est à la fois une responsabilité et un impératif économique.

Au cours de cet exercice, nous avons poursuivi l'intégration de cette approche dans l'ensemble de nos opérations à travers notre programme « Now for Tomorrow » et notre feuille de route CAP26. Notre ambition est claire : intégrer la durabilité dans notre manière d'investir, d'opérer, de mesurer notre performance et de construire notre croissance future.

Cette année a été marquée par des progrès concrets et mesurables. Nous avons renforcé notre gouvernance en la matière, en consolidant la

redevabilité à tous les niveaux de l'entreprise et en améliorant l'alignement entre stratégie et exécution au sein de nos différentes entités. Nous avons également fait évoluer notre cadre de performance grâce à un suivi plus cohérent, une meilleure qualité des données et une évaluation plus rigoureuse des résultats. Car la performance durable, comme la performance économique, doit être mesurée, pilotée et améliorée en continu.

Nous avons également mené une série d'initiatives concrètes à fort impact. L'Heritage Marine Education Centre, inauguré en décembre 2024, a accueilli plus de 4 500 visiteurs au cours de sa première année – renforçant ainsi notre contribution à l'éducation et à la conservation marines. Nous avons accru notre performance en matière de gestion des déchets en détournant 61 % des déchets des sites d'enfouissement, tout en poursuivant le déploiement de nos initiatives de réduction du plastique à la fois dans nos espaces opérationnels et ceux ouverts à notre clientèle. En matière d'énergies renouvelables, notre infrastructure photovoltaïque à La Réserve Golf Links est entrée en service, générant plus de 193 MWh pour l'exercice clos le 30 juin 2025, tandis que nos projets solaires de plus grande envergure ont progressé vers leur mise en service.

En parallèle, nous avons continué d'investir dans nos Team Members avec plus de 45 000 heures de formation dispensées à l'échelle du Groupe. Ils constituent notre actif le plus précieux et, en ce sens, ces investissements reflètent notre philosophie selon laquelle l'excellence opérationnelle, la qualité de service et la performance à long terme reposent fondamentalement sur des équipes engagées, qualifiées et responsabilisées.

Au-delà de nos opérations, nous restons engagés dans la création de valeur partagée au sein de nos écosystèmes. À travers le « Now for Tomorrow Fund », dont les contributions ont atteint Rs 2,48 millions cette année, nous avons soutenu des initiatives couvrant la conservation marine, la formation des jeunes, la sécurité alimentaire et l'agriculture régénératrice. Ces actions traduisent notre conviction que des communautés plus fortes et des écosystèmes plus sains constituent des fondations essentielles à une croissance durable.

Nos progrès se reflètent également dans les reconnaissances que nous continuons de recevoir. Notre engagement constant en faveur d'une hôtellerie responsable se traduit par des certifications telles que Green

Key et GEO Golf, ainsi que par le maintien de Bel Ombre parmi les 100 meilleures destinations vertes au niveau mondial (Top 100 Green Destinations) – des références qui renforcent à la fois notre crédibilité et notre désir de montrer l'exemple.

Par ailleurs, ce rapport reflète avec transparence le travail qu'il nous reste à accomplir. Dans certains domaines, notamment la performance énergétique et les émissions, les résultats demeurent contrastés et nécessitent une attention accrue, une exécution plus rigoureuse et des investissements continus. Nous ne considérons pas cela comme un recul, mais comme une étape d'un processus de transformation exigeant. Car le progrès durable requiert rigueur, clarté et capacité à faire face à la complexité.

Alors que nous approchons de la date butoire de CAP26 et préparons déjà la prochaine phase avec CAP29, notre objectif est clair : amplifier ce qui fonctionne, accélérer ce qui compte et intégrer encore davantage la durabilité au cœur de notre modèle économique. Cela implique de faire progresser l'efficacité des ressources, de renforcer les approvisionnements responsables, d'améliorer la gestion du carbone et de mobiliser l'innovation ainsi que les capacités digitales pour optimiser à la fois la performance et l'impact.

En définitive, notre ambition est de positionner ER Hospitality comme un acteur de référence de l'hospitalité responsable où excellence opérationnelle, expérience client et durabilité sont pleinement intégrées, et où chaque action contribue à créer une valeur durable et significative.

Je tiens à remercier nos équipes, nos partenaires, nos investisseurs, nos clients et les communautés qui nous entourent pour leur confiance et leur engagement continus. Leur implication et leur collaboration sont essentielles à nos progrès. Ensemble, nous construisons une entreprise plus résiliente, plus responsable et mieux armée pour accomplir sa mission : créer des expériences porteuses de sens tout en contribuant positivement au monde qui nous entoure.

Thierry Montocchio

Chief Executive Officer
ER Hospitality