

**now** *for tomorrow*

---

**Rapport de  
durabilité**  
2024/25



*Hospitality*

# Sommaire

## 00 | Introduction

1. À propos de ce rapport 4
2. Les points stratégiques de ce rapport 5
3. ER Hospitality : qui sommes-nous ? 4
4. Le message de Thierry Montocchio, Chief Executive Officer 7
5. Le message de Corinne Stoutenbeek, Chief Sustainability Officer 8
6. Notre environnement opérationnel 9
7. ER Hospitality s'engage 10

## Chapitre 01 | Notre stratégie

1. Le programme « Now for Tomorrow » 12
2. La stratégie CAP26 14
3. La gouvernance durable au sein d'ER Hospitality 20
4. Comment sont financées nos actions 22
5. Analyse de matérialité 23

## Chapitre 02 | La biodiversité

1. L'Heritage Marine Education Centre 26
2. Nos projets de conservation 29

## 3

## Chapitre 03 | La responsabilité au cœur de nos opérations 31

1. La gestion des ressources énergétiques carbone 32
2. Analyse de notre empreinte carbone 35
3. La gestion de l'eau 38
4. La gestion des déchets 41
5. Le traitement des plastiques 45
6. L'approvisionnement responsable 46

## Chapitre 04 | Le soutien aux communautés locales 49

1. Notre partenariat avec FoodWise 50
2. Le Club Terre 51
3. Le Club Solidaire 52

## Chapitre 05 | Nos membres d'équipe à cœur 53

1. Le bien-être de nos team members 54
2. Formation et développement 55
3. Le bien-être et la santé 56
4. Comportement éthique et intégrité professionnelle 57

## Annexes

1. Index GRI
2. Les Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU

## 58

# À propos de ce rapport

ER Hospitality Property Limited (« la Société ») est une société publique à responsabilité limitée par actions constituée à Maurice. Elle est une filiale de ER Group et fait partie de la division Hospitality & Travel du Groupe. La Société, ses filiales et ses unités commerciales sont ci-après dénommées « ER Hospitality » ou « Groupe ».

Depuis sa création, la Société s'est engagée à atteindre un équilibre harmonieux entre la croissance commerciale, la durabilité environnementale, le développement social et la promotion de la diversité et de l'inclusion au sein de son équipe. Ce rapport est le quatrième publié depuis le lancement du programme Now for Tomorrow en octobre 2021. Il vise à fournir à toutes les parties prenantes des informations pertinentes et significatives sur les initiatives de développement durable de la société, couvrant à la fois les actions climatiques et sociales, menées entre le 1<sup>er</sup> juillet 2024 et le 30 juin 2025.

Les informations contenues dans le présent document donnent un aperçu complet des résultats et des répercussions de ces initiatives.

## Portée du rapport

Ce rapport met en évidence les impacts directs identifiés tout au long de la chaîne de valeur et présente les chiffres consolidés de tous les groupes et filiales d'ER Hospitality, à savoir Heritage Resorts, Veranda Resorts, la restauration rapide et les activités de loisirs. Il couvre toutes les unités commerciales de la société.

## Cadres et normes de reporting

Le présent rapport a été préparé en référence aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI).

En parallèle, ER Hospitality se conforme à plusieurs cadres de reporting :

### Le respect des exigences d'Amethis en matière de reporting

Amethis est une société d'investissement axée sur le développement durable en Afrique. Ses exigences en matière de reporting englobent toute une série de mesures et d'indicateurs de durabilité, notamment l'impact environnemental, la responsabilité sociale, la gouvernance et la viabilité financière. Elles impliquent également la définition d'objectifs spécifiques en matière de durabilité et la fourniture de lignes directrices pour le reporting et la divulgation d'informations.

Amethis est une société de capital investissement à impact. Elle vise la durabilité financière, environnementale et sociale de ses partenaires, les aidant à accélérer leur croissance. Les fonds propres qu'elle gère sont dédiés à la fois l'Afrique, l'Europe et le Moyen-Orient et se donnent pour mission d'accompagner les entreprises fournissant des biens et services de qualité aux entreprises et populations de ces trois zones.

## Les normes internes de reporting d'ER Group

ER Hospitality est une filiale de ER Group, une entité cotée à l'indice de durabilité de la Bourse de Maurice (SEMSI). ER Hospitality respecte donc les mêmes normes de reporting que sa société mère. Par ailleurs, ER Group a adopté une approche proactive en matière de durabilité et de responsabilité sociale, mettant ainsi en œuvre des politiques qui traitent des questions clés couvertes par le Pacte mondial des Nations unies.

## Déclarations prospectives

Nous avertissons nos lecteurs que toute déclaration prospective ou projection concernant les projets futurs et les impacts anticipés du Groupe est soumise à des risques et incertitudes. Ces déclarations sont basées sur les informations disponibles au moment de la rédaction et peuvent différer sensiblement des résultats réels en raison de facteurs externes indépendants de notre volonté.

## Commentaires

Pour obtenir plus d'informations sur ce rapport ou pour nous faire part de vos commentaires, nous vous invitons à envoyer un e-mail à notre responsable de la conformité en matière de développement durable, Reshma Ramgoolam : [reshma.ramgoolam@erhospitality.mu](mailto:reshma.ramgoolam@erhospitality.mu).

# Les points stratégiques de ce rapport

## Heritage Marine Education Centre



**Décembre 2024**

Inauguration du centre  
à Bel Ombre



**+4 500**  
visiteurs



**Rs 2,8 M**

Engagés pour la  
conservation marine

## ER Hospitality renforce son engagement

**1**

département dédié  
à la durabilité

**8**

Employés

**Plastique**



**26**

Items éliminés du parcours  
client et opération au sein  
de nos hôtels depuis 2022

## Club Terre

**3 600 m<sup>2</sup>**  
de permaculture  
**13** bénéficiaires  
**Rs 1,5 million**



## Club Mer

**8** bénéficiaires  
**Rs 600 000**



## Club Solidaire

**70** bénéficiaires



# ER Hospitality qui sommes-nous ?



Acteur majeur dans les secteurs du voyage, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs, Rogers Hospitality s'est paré d'une nouvelle identité en 2025, faisant suite à la fusion stratégique des groupes ENL et Rogers. Notre société mère, Rogers, est devenue ER Group – une entité rassemblant des décennies d'expertise, de valeurs et d'ambitions communes.

Dans le cadre de cette transformation, Rogers Hospitality est désormais ER Hospitality. C'est le début d'un nouveau chapitre passionnant pour nos activités, soulignant notre vision tournée vers l'avenir, ancrée dans l'authenticité et soucieuse d'innover pour agir de manière toujours plus responsable.

ER Hospitality, c'est un portefeuille diversifié de plus de 15 marques. Notre Groupe exploite un éventail d'établissements – allant du

complexe hôtelier au boutique-hôtel, en passant par des maisons d'hôtes, spas, restaurants rapides ou gastronomiques, activités de loisirs, golfs et clubs de plage. Ces 15 marques sont autant d'invitations à l'expérience, aux moments partagés et à la découverte de l'île Maurice dans ce qu'elle a de plus authentique. Chacune de ces marques possède une identité qui lui est propre et contribue à la richesse culturelle et au dynamisme économique de la destination.

Animés par nos valeurs, nous nous engageons à façonner des moments inoubliables pour nos visiteurs et notre clientèle. Notre promesse est la suivante : créer des moments destinés à éveiller les sens, laissant un souvenir impérissable. Pour cela, nous insufflons notre passion et notre dévouement à tous nos gestes, et mettons au profit de nos activités notre savoir-faire unique, notre sens de l'accueil typiquement mauricien et notre engagement en faveur du développement durable. .

## Nos valeurs



### La solidarité

Nous partageons nos ambitions et unissons nos forces pour atteindre un succès commun.



### L'excellence

Nous nous engageons à fournir chaque jour un travail exceptionnel.



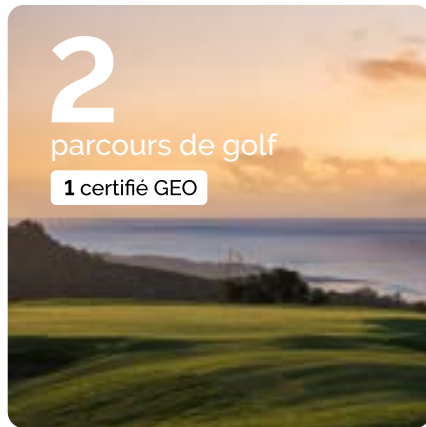
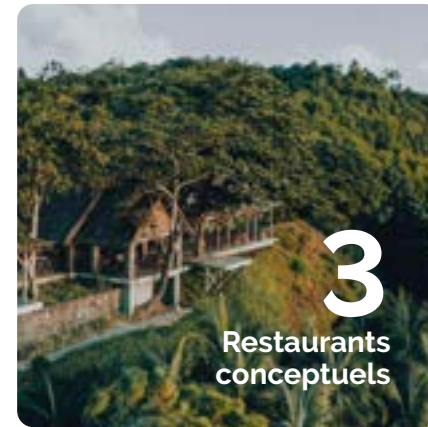
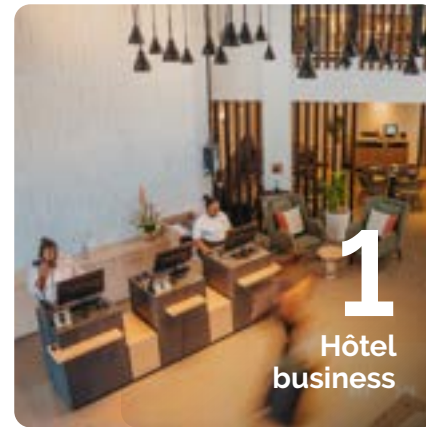
### La créativité

Nous l'insufflons à toutes nos actions, animés par la volonté de générer des idées

# ER Hospitality en chiffres

**15**  
marques

**+2 000**  
employés



**5 145 M**  
Revenus (en Rs)  
du Groupe pour l'année financière 2024-2025

**1** Restaurant certifié Green Key

**7** Hôtels certifiés Green Key



**1,432,172**  
clients et visiteurs par an

# Le message de Thierry Montocchio, Chief Executive Officer



Chez ER Hospitality, c'est avec le même prisme guidant toute stratégie d'entreprise censée que nous abordons la soutenabilité : elle doit être synonyme de création de valeur, d'exécution rigoureuse, de gestion des risques et de performance à long terme.

Dans un secteur tel que le nôtre, elle ne peut vivre en parallèle des opérations. Au contraire : elle est un levier stratégique. Elle renforce la résilience, améliore l'efficacité opérationnelle, protège les actifs et les écosystèmes dont dépend notre modèle, consolide notre positionnement sur le marché et nous permet de répondre avec davantage d'agilité à l'évolution des attentes de nos parties prenantes. Pour nous, la durabilité est à la fois une responsabilité et un impératif économique.

Au cours de cet exercice, nous avons poursuivi l'intégration de cette approche dans l'ensemble de nos opérations à travers notre programme « Now for Tomorrow » et notre feuille de route CAP26. Notre ambition est claire : intégrer la durabilité dans notre manière d'investir, d'opérer, de mesurer notre performance et de construire notre croissance future.

Cette année a été marquée par des progrès concrets et mesurables. Nous avons renforcé notre gouvernance en la matière, en consolidant la

redevabilité à tous les niveaux de l'entreprise et en améliorant l'alignement entre stratégie et exécution au sein de nos différentes entités. Nous avons également fait évoluer notre cadre de performance grâce à un suivi plus cohérent, une meilleure qualité des données et une évaluation plus rigoureuse des résultats. Car la performance durable, comme la performance économique, doit être mesurée, pilotée et améliorée en continu.

Nous avons également mené une série d'initiatives concrètes à fort impact. L'Heritage Marine Education Centre, inauguré en décembre 2024, a accueilli plus de 4 500 visiteurs au cours de sa première année – renforçant ainsi notre contribution à l'éducation et à la conservation marines. Nous avons accru notre performance en matière de gestion des déchets en détournant 61 % des déchets des sites d'enfouissement, tout en poursuivant le déploiement de nos initiatives de réduction du plastique à la fois dans nos espaces opérationnels et ceux ouverts à notre clientèle. En matière d'énergies renouvelables, notre infrastructure photovoltaïque à La Réserve Golf Links est entrée en service, générant plus de 193 MWh pour l'exercice clos le 30 juin 2025, tandis que nos projets solaires de plus grande envergure ont progressé vers leur mise en service.

En parallèle, nous avons continué d'investir dans nos Team Members avec plus de 45 000 heures de formation dispensées à l'échelle du Groupe. Ils constituent notre actif le plus précieux et, en ce sens, ces investissements reflètent notre philosophie selon laquelle l'excellence opérationnelle, la qualité de service et la performance à long terme reposent fondamentalement sur des équipes engagées, qualifiées et responsabilisées.

Au-delà de nos opérations, nous restons engagés dans la création de valeur partagée au sein de nos écosystèmes. À travers le « Now for Tomorrow Fund », dont les contributions ont atteint Rs 2,48 millions cette année, nous avons soutenu des initiatives couvrant la conservation marine, la formation des jeunes, la sécurité alimentaire et l'agriculture régénératrice. Ces actions traduisent notre conviction que des communautés plus fortes et des écosystèmes plus sains constituent des fondations essentielles à une croissance durable.

Nos progrès se reflètent également dans les reconnaissances que nous continuons de recevoir. Notre engagement constant en faveur d'une hôtellerie responsable se traduit par des certifications telles que Green

Key et GEO Golf, ainsi que par le maintien de Bel Ombre parmi les 100 meilleures destinations vertes au niveau mondial (Top 100 Green Destinations) – des références qui renforcent à la fois notre crédibilité et notre désir de montrer l'exemple.

Par ailleurs, ce rapport reflète avec transparence le travail qu'il nous reste à accomplir. Dans certains domaines, notamment la performance énergétique et les émissions, les résultats demeurent contrastés et nécessitent une attention accrue, une exécution plus rigoureuse et des investissements continus. Nous ne considérons pas cela comme un recul, mais comme une étape d'un processus de transformation exigeant. Car le progrès durable requiert rigueur, clarté et capacité à faire face à la complexité.

Alors que nous approchons de la date butoire de CAP26 et préparons déjà la prochaine phase avec CAP29, notre objectif est clair : amplifier ce qui fonctionne, accélérer ce qui compte et intégrer encore davantage la durabilité au cœur de notre modèle économique. Cela implique de faire progresser l'efficacité des ressources, de renforcer les approvisionnements responsables, d'améliorer la gestion du carbone et de mobiliser l'innovation ainsi que les capacités digitales pour optimiser à la fois la performance et l'impact.

En définitive, notre ambition est de positionner ER Hospitality comme un acteur de référence de l'hospitalité responsable où excellence opérationnelle, expérience client et durabilité sont pleinement intégrées, et où chaque action contribue à créer une valeur durable et significative.

Je tiens à remercier nos équipes, nos partenaires, nos investisseurs, nos clients et les communautés qui nous entourent pour leur confiance et leur engagement continus. Leur implication et leur collaboration sont essentielles à nos progrès. Ensemble, nous construisons une entreprise plus résiliente, plus responsable et mieux armée pour accomplir sa mission : créer des expériences porteuses de sens tout en contribuant positivement au monde qui nous entoure.

## Thierry Montocchio

Chief Executive Officer  
ER Hospitality

## Le message de Corinne Stoutenbeek, Chief Sustainability Officer



Notre volonté d'assurer la soutenabilité de nos opérations est plus forte que jamais. Dans cette optique, deux évolutions majeures ont jalonné cette année financière charnière, nous menant un cran plus loin dans la concrétisation de notre vision.

D'abord, le rebranding de Rogers Hospitality vers ER Hospitality, qui fait suite à la fusion de Rogers et ENL, est venu à la fois réaffirmer nos valeurs, notre engagement et notre vision. C'est un sujet passionnant que nous abordons plus en détail dans la première partie de ce rapport. D'autre part, la naissance d'un département dédié à la soutenabilité au sein de ER Hospitality, que j'ai l'honneur de diriger, est un marqueur fort : cette volonté souligne l'ambition stratégique du Groupe en matière de développement durable.

Je suis fière d'avoir pris la tête de ce département dès sa création. Pourtant, cela me place dans une posture particulière, avec la signature de ce rapport de soutenabilité... Lequel revient en détail sur des initiatives qui ont été menées avant mon arrivée ! Mais parce que cette évolution s'est faite dans la continuité du travail pionnier de l'équipe précédente, je suis heureuse de vous présenter leur travail et de reprendre les rênes suite à tous les efforts qu'elle a menés : elle a initié les démarches, posé les cadres et engagé les premières actions avec conviction.

À sa suite, notre équipe est désormais dotée de ressources renforcées et d'une ambition à la hauteur des enjeux auxquels nous faisons face. Car le contexte est crucial : l'engagement que nous devons déployer dans les années à venir sera exponentiel. À terme, mon ambition tient en une idée : que nos clients choisissent leur hôtel à l'île Maurice en ayant conscience de la facture écologique associée à leur séjour.

Si un rapport de durabilité s'intéresse concrètement aux actions environnementales et sociales menées sur un exercice donné, il est aussi le miroir d'une grande aventure humaine – celle de toutes les parties prenantes qui ont déployé des efforts considérables pour avancer dans la bonne direction. Je tiens à saluer mon équipe, ainsi que toutes celles et ceux qui ont joué un rôle dans cette transition : des opérations à la finance, en passant par les achats, la communication et bien d'autres. Je suis convaincue d'une chose : renforcer notre soutenabilité ne peut se faire qu'ensemble. Si la mission de notre département est d'accompagner, de former, et de fournir des données fiables et des outils, chaque département est concerné. Chaque collaborateur a un rôle à jouer. C'est une responsabilité partagée.

Je crois profondément à une industrie hôtelière engagée et responsable, capable d'assumer la réalité de ses impacts et de tout mettre en œuvre pour la réduire. Le secteur touristique fait partie des plus polluants et des plus impactants socialement ; le reconnaître est indispensable. Et c'est précisément parce que notre empreinte est forte que notre capacité à faire la différence l'est aussi.

Notre engagement repose sur une conviction, mais aussi sur des choix concrets. La sobriété des gestes du quotidien compte, tout comme les décisions matérielles structurantes. Aujourd'hui, la donnée – environnementale et sociale, quantitative et qualitative – nous permet de prioriser et d'agir là où l'impact est réel. Nous poursuivrons ainsi nos efforts pour mener à bien des choix exigeants, là où cela compte.

Ce travail prendra forme progressivement. J'espère qu'il saura mobiliser – d'abord en interne, puis auprès de nos partenaires, fournisseurs et co-acteurs de l'industrie hôtelière et touristique. Ensemble, nous pouvons contribuer à faire de l'île Maurice une destination meilleure, plus responsable et plus durable.

### Corinne Stoutenbeek

Chief Sustainability Officer  
ER Hospitality

## Notre environnement opérationnel

Le contexte national et mondial dans lequel opère ER Hospitality est inédit. Il est façonné par des défis environnementaux, sociaux et économiques cruciaux, lesquels évoluent constamment au gré des avancées.

Sur un plan local, le territoire mauricien est vulnérable face aux aléas causés par le changement climatique. La hausse des températures, l'évolution de la pluviométrie et l'élévation du niveau de la mer sont autant de risques pesant sur nos écosystèmes côtiers et sur l'économie touristique. Le pays s'est engagé à y répondre en septembre 2025 à l'échelle de sa troisième Contributions Déterminées au niveau National (CDN) – un plan d'action climatique mis à jour tous les cinq ans et qui lie les pays signataires de l'Accord de Paris, en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale.

ER Hospitality est intrinsèquement liée à la bonne santé des environnements naturels entourant ses sites et à la résilience de leurs communautés locales. Ses activités, qui incluent la gestion de marques hôtelières, de restaurants et de loisirs, sont étalées le long du littoral mauricien ; et ainsi directement exposées aux menaces qu'il subit : l'érosion côtière, l'impact énergétique, les perturbations liées au climat, mais aussi l'évolution des clients en matière de durabilité. Ces réalités font qu'il est essentiel pour le Groupe d'intégrer à son plan d'action les considérations relatives au climat et à la bonne gestion des ressources dans tous les aspects de ses métiers, et dans chacune de ses décisions d'investissement.

Notre programme de développement durable « Now for Tomorrow » fait qu'ER Hospitality contribue à l'atteinte des objectifs climatiques nationaux. Nous faisons notre maximum pour accroître l'efficacité

énergétique de nos sites en investissant dans les énergies renouvelables, en améliorant notre gestion des déchets et en agissant pour protéger la biodiversité. En parallèle, nous adaptons notre approche à nos besoins opérationnels ; cela afin de garantir que la bonne gouvernance environnementale soit compatible avec la qualité du service et l'expérience client que nous visons à offrir, ainsi que les perspectives financières du Groupe à long terme. Cette stratégie est guidée à la fois par des enjeux matériels et des priorités commerciales, et nous agissons pour conjuguer opérations responsables et réalités du secteur hôtelier à Maurice, et au-delà de notre territoire.

Pour ER Hospitality, s'aligner sur les objectifs nationaux signifie anticiper les changements réglementaires et du marché ; investir dans la résilience et réduire nos émissions. Mais c'est aussi parvenir à concilier ces objectifs avec le respect des standards de service exigeants que nous nous sommes fixés. Et c'est, enfin, valoriser l'attrait de notre pays, qui a tant à offrir, en tant que destination. Cette approche permet au Groupe de gérer ses propres risques et performances tout en contribuant positivement aux objectifs nationaux et mondiaux en matière de développement durable.

Des labels et certifications aux chartes volontairement adhérees par ER Hospitality, en passant par les prix récompensant nos engagements, nous avons à cœur de collaborer avec l'industrie au sens plus large du terme pour faire vivre pleinement nos valeurs et aller toujours plus loin dans notre souhait de faire de l'hôtellerie un secteur plus respectueux de nos environnements. Voici une liste non exhaustive des engagements pris et récompenses reçues au cours de cette année.



# ER Hospitality s'engage

## La certification Green Key



Cette certification durable évalue l'impact environnemental de nos hôtels et sites. Elle est renouvelée annuellement sur la base d'audits effectués par des tiers : ils analysent la conformité de 75 à 125 critères sur les aspects de la gouvernance durable, la gestion des sociales et le respect de l'environnement. Cette certification est gérée par la Fondation internationale pour l'éducation environnementale, et est approuvée par l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies. Elle est également reconnue par le Conseil mondial du tourisme durable (GSTC) pour le rôle qu'elle joue dans la promotion de pratiques hôtelières durables à l'échelle mondiale. Elle a, cette année encore, été renouvelée pour l'ensemble de nos destinations hôtelières.

## La certification Geo Golf



Ce label, décerné par la GEO Sustainable Golf Foundation, reconnaît l'engagement de parcours de golf à travers le monde pour une gestion durable de leur site – notamment en matière de gestion des ressources naturelles et d'engagement communautaire. Le parcours La Réserve Golf Links à Heritage Resorts détient fièrement cette certification depuis sa construction. Il est le premier golf de l'océan Indien à l'avoir obtenue.

## Le Green Destination Top 100



Ce concours annuel, organisé par Green Destinations, soutient les destinations durables ainsi que leurs entreprises et les communautés locales qui s'y rattachent. Organisé avec le soutien de la Future of Tourism Coalition, mais aussi de ITB Berlin, QualityCoast, Good Travel Guide, ou encore Travelife. Son but est de partager des expériences et récits qui valorisent l'innovation et la gestion efficace des ressources, pour œuvrer en faveur d'un développement plus responsable. Bel Ombre a été, cette année encore, classé parmi les 100 meilleurs territoires touristiques durables.

## L'initiative Global Tourism Plastic des Nations Unies



ER Hospitality adhère à l'Initiative mondiale des Nations Unies pour le tourisme et le plastique (UN GTPI) pour la troisième année consécutive. Il s'agit du premier groupe africain à prendre part à cette campagne, dont le but est de réduire la pollution plastique dans le secteur du tourisme et d'inciter à adopter une approche plus respectueuse de nos métiers, en déployant des pratiques durables dans l'ensemble de l'industrie hôtelière.

## La communauté Small Luxury Hotels of the World



La communauté Small Luxury Hotels of the World est l'une des plus prisées au monde par les voyageurs comme par les hôtels indépendants. Voilà plus de dix ans que l'hôtel Heritage Le Telfair Golf & Wellness Resort figure parmi les pionniers de la catégorie Considerate Collection – une collection exclusive qui récompense les efforts des hôtels de luxe activement engagés à travers le monde pour une gestion durable de leurs activités.

## Le Pacte mondial des Nations Unies (PMNU)

Cette initiative volontaire vise à encourager les entreprises à aligner leurs stratégies et leurs opérations sur dix principes couvrant les droits de l'Homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. ER Group compte sur la liste du programme PMNU en tant qu'une seule et même entité, incluant toutes ses filiales. Cette affiliation permet à ER Hospitality d'aligner son approche en matière de développement commercial et de pratiques commerciales respectueuses.

## L'Association des Hôteliers et Restaurateurs de l'île Maurice (AHRIM)



Créée en 1973, l'Association des Hôteliers et Restaurateurs de l'île Maurice (AHRIM) œuvre pour soutenir les intérêts de cette industrie cruciale pour l'économie du pays. Son objectif : promouvoir le tourisme en créant un environnement d'affaires et une atmosphère favorables à tous ceux qui travaillent, de près ou de loin, dans ce secteur. ER Hospitality est un fier membre de cette association, dont l'objectif est de renforcer la qualité de vie de tous les Mauriciens en œuvrant pour la prospérité économique de ces métiers essentiels.

# 01

---

## Notre stratégie

L'industrie hôtelière doit plus que jamais conjuguer performance, responsabilité et création de valeur durable pour avoir un impact positif. L'ambition de ER Hospitality est claire : nous souhaitons que chacune de nos décisions stratégiques et opérationnelles s'inscrive dans cette démarche.

Ce premier chapitre vise à introduire les analyses présentées tout au long de ce rapport. Vous y découvrirez le détail du programme « Now for Tomorrow » et de notre stratégie CAP26, qui sont les fils rouges déterminants de notre politique de durabilité. Vous y verrez aussi comment nous finançons nos actions et comment nous mesurons et analysons leurs résultats, ainsi que notre gouvernance renforcée en vue de bâtir un modèle résilient, inclusif et mieux aligné avec les attentes de nos parties prenantes et des territoires où nous opérons.

## Le programme « Now for Tomorrow »

Façonner une industrie hôtelière plus résiliente. Telle est la mission que nous nous donnons à travers notre programme de développement durable « Now for Tomorrow », lancé en 2021.

Nous avons une conviction : pour porter ses fruits, la durabilité se doit d'être intégrée au cœur même de chacun de nos départements opérationnels et portée par nos équipes. C'est pourquoi nous agissons en lien étroit avec chacun de nos employés et parties prenantes – clients, partenaires, communautés locales – pour œuvrer à réduire notre empreinte carbone et soutenir la population. Nos solutions pratiques et mesurables améliorent chaque jour le travail de nos équipes avec un but : générer un changement positif, de la plus petite à la plus grande action, afin de contribuer de manière significative au bien-être des communautés locales et à la préservation de notre planète.

« Now for Tomorrow », ce sont cinq domaines d'impact pour structurer notre approche en matière de développement durable, et s'assurer de couvrir tous les aspects liés à l'essence de notre activité. Voici ces domaines qui guident nos décisions stratégiques autant que nos actions du quotidien : la transition énergétique, la biodiversité, l'économie circulaire, le soutien aux communautés locales et le développement inclusif.



# Now for Tomorrow



La roue « Now for Tomorrow », le moteur de notre programme de durabilité

## Nos actions pour le climat

### Transition énergétique

Nous veillons à la consommation énergétique du Groupe à travers :

- Des mesures de réduction et d'efficacité
- Des mesures d'intégration d'énergies renouvelables



### Économie circulaire

Nous veillons à la bonne gestion des déchets et au renforcement de la chaîne de valeur alimentaire à travers :

- L'analyse quantitative des déchets générés
- La part de valorisation de ces déchets (détournement, recyclage, réutilisation)



### Biodiversité

Nous soutenons les initiatives en matière d'utilisation de l'eau et de réduction de sa consommation, ainsi que de reboisement.

- Quantité d'eau consommée
- Part de valorisation



## Nos actions sociales

### Soutien aux communautés

- Nous accompagnons les initiatives en faveur des arts et de la culture, du sport, de la créativité et de la sécurité des quartiers



### Développement inclusif

Nous soutenons la lutte contre la pauvreté en faveur des communautés locales touchant à l'éducation, au logement, à l'employabilité, la santé, l'alimentation et la nutrition



### Diversité & inclusion

Politiques, procédures et projets pour assurer au niveau interne :

- Les activités familiales et sociales
- L'égalité des genres
- L'inclusion dans le recrutement et sur le lien de travail
- Le soutien aux employés les plus vulnérables
- Le recrutement de personnes en situation de handicap
- Le respect des droits humains (le Groupe et sa chaîne de valeur)



# La stratégie CAP26

Pour répondre à sa vision stratégique, ER Group suit le plan CAP26. Il s'agit d'une feuille de route qui s'étale sur trois ans (de l'exercice financier 2023/2024 à 2025/2026). Elle a été définie au niveau du Groupe sous la coordination du département Stratégie et Investissement, en collaboration avec ses différents segments d'activité – y compris ER Hospitality.

## La vision CAP26 à ER Hospitality

Pour le pôle ER Hospitality, cette feuille de route intègre à la fois des priorités opérationnelles, financières, humaines et de durabilité. Elle est dictée par :

- L'évaluation des performances passées ;
- Les ambitions commerciales d'ER Hospitality ;
- Les défis spécifiques au secteur du tourisme et de l'hôtellerie ;
- Les principaux risques et opportunités (énergie, ressources, évolution du marché, attraction et fidélisation des talents, réputation, satisfaction des clients, etc.) ;
- Les ambitions plus larges du Groupe en matière de développement durable.

CAP26 s'intéresse à toutes les fonctions clés au sein d'ER Hospitality. De la direction générale aux achats, en passant par les finances, les ressources humaines, le développement durable et les opérations, chaque département agit pour servir cette stratégie et apporter des résultats concrets.

La mise en œuvre de cette feuille de route repose sur une approche transversale. Par cette approche, nous garantissons que chaque département, à son niveau, participe à l'atteinte de nos objectifs stratégiques – et notamment ceux liés au développement durable, à l'efficacité des ressources et au développement humain.

## Une analyse rigoureuse

Afin de suivre les progrès réalisés dans le cadre de CAP26, nous utilisons des indicateurs de performance prédéfinis. Des analyses périodiques sont réalisées afin de suivre la mise en œuvre de nos actions, d'évaluer leurs résultats et, si nécessaire, d'ajuster nos plans d'action.

Nos progrès, chez ER Hospitality, sont évalués par les personnes ou entités suivantes :



- En interne par l'équipe de direction et les fonctions pertinentes de l'entreprise ;
- Par le département Stratégie d'ER Group ;
- Lors du conseil d'administration, par les organes de gouvernance du Groupe

L'année financière 2024/2025 représente la mi-parcours de notre feuille de route. En matière de développement durable, les résultats analysés répondent aux objectifs fixés. Certains domaines doivent encore être consolidés et mûris, comme par exemple notre impact énergétique (voir la section dédiée dans le chapitre 03).

La restitution finale du CAP26 aura lieu le 26 juillet 2026 et figurera dans notre prochain rapport de durabilité, ainsi que le CAP29.

# Le détail de CAP26 pour ER Hospitality



Voici le détail de la feuille de route CAP26 appliquée aux opérations de ER Hospitality, avec deux points d'avancée : les progrès constatés au 30 juin 2024, puis au 30 juin 2025. Il est à noter que certaines de nos opérations présentées dans le présent rapport (telles que notre collaboration avec Foodwise ou encore le fonds « Now for Tomorrow ») sont menées en parallèle de cette orientation, et ne figurent donc pas dans ce tableau.

Priorités stratégiques	Impacts	Objectifs	Progrès au 30 juin 2024	Progrès au 30 juin 2025	Zones d'impact
<b>Gestion des polluants et des déchets</b>	Réduire la pollution environnementale en favorisant le traitement durable des déchets, en réduisant les émissions de carbone, en diminuant la consommation des ressources et en contribuant à la santé des écosystèmes	Réduire la consommation d'électricité jusqu'à 3 % par nuitée d'ici 2025 par rapport à l'année de référence 2022	La consommation d'électricité par nuitée a enregistré une augmentation de 8 % entre 2022/2023 et 2023/2024, représentant une hausse absolue de 1 313 MWh. Cette évolution s'explique notamment par une augmentation de l'activité. <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesures d'économie d'énergie intégrées dans les procédures opérationnelles standard.</li> <li>Formation de sensibilisation dispensée aux membres de l'équipe</li> </ul>	Augmentation de 5 % par nuitée entre 2022/2023 et 2024/2025 – soit 1 412 MWh. C'est le reflet d'une hausse du taux d'occupation et de l'intégration du Veranda Grand Baie (fermé lors de l'exercice 2022/2023)	 Transition énergétique
		Intégrer les énergies renouvelables dans le mix énergétique de Heritage Resorts & Golf d'ici 2025	Permis alloué pour la construction de la ferme solaire	Parc solaire photovoltaïque de 2 MW en construction à Case Noyale et à Ste Marie, mise en service prévue en 2026.	
		Réduire de 80 % la quantité de déchets envoyés en décharge d'ici 2026	64 % des déchets ont été détournés des décharges	61 % des déchets détournés des décharges grâce à l'amélioration des processus internes et des mesures avec des prestataires de services plus rigoureux	 Économie circulaire
		Réduire, d'ici 2025, la consommation de plastique en éliminant ou remplaçant les plastiques, selon la méthodologie GTPI et par rapport à l'année de référence 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>ER Hospitality est signataire de l'Initiative mondiale des Nations unies sur les plastiques dans le tourisme.</li> <li>Remplacement de 20 des 25 plastiques à usage unique destinés aux clients dans tous les hôtels</li> <li>Remplacement ou élimination de 80 % des plastiques à usage unique destinés aux clients, identifiés dans tous nos hôtels sur l'exercice 2023/2024</li> </ul>	Au cours de l'exercice 2024/2025, l'évaluation des plastiques à usage unique a été élargie pour inclure les opérations en coulisses. Une nouvelle enquête a permis d'identifier 42 articles supplémentaires, dont 34 peuvent être remplacés ou éliminés de manière viable. Les efforts en ce sens se poursuivront jusqu'à l'exercice 2026, sous réserve des contraintes techniques et logistiques.	


# Le détail de CAP26 pour ER Hospitality

Priorités stratégiques	Impacts	Objectifs	Progrès au 30 juin 2024	Progrès au 30 juin 2025	Zones d'impact
Conditions de travail et communauté	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer le bien-être des salariés, attirer les meilleurs talents et favoriser une culture inclusive</li> <li>Contribuer à la prospérité et à la vitalité de la communauté locale en permettant à tous les salariés de bénéficier de meilleures perspectives et d'une qualité de vie améliorée, tout en aidant les communautés locales à profiter de plus d'intégration et d'équité sociale</li> </ul>	Assurer l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et offrir aux membres de l'équipe de bonnes conditions de travail.	Lancement du programme « People Experience »	Plusieurs activités axées sur le bien-être ont été organisées au cours de la période, incluant des initiatives favorisant la santé physique, le bien-être mental et la cohésion des équipes.	 Diversité et inclusion
		Investir dans des programmes de formation et de développement individuel	Renforcement des programmes de formation et de développement, avec un accent accru sur les compétences, le leadership et l'employabilité	Accroître la compréhension et l'intégration de la durabilité via des formations dédiées, telles que la fresque sur le climat et la fresque sur la biodiversité	

# Le détail de CAP26 pour ER Hospitality

Priorités stratégiques	Impacts	Objectifs	Progrès au 30 juin 2024	Progrès au 30 juin 2025	Zones d'impact
Amélioration des interactions entre nos visiteurs et le paysage naturel et culturel	Permettre à nos clients de vivre une expérience unique et authentique en leur offrant un séjour régénérateur, favorisé par une biodiversité enrichie, par l'expansion des espaces naturels et par la préservation et la mise en valeur du patrimoine culturel	Créer un centre d'éducation marine à Bel Ombre	Conception du Centre dans le but de renforcer l'éducation et la sensibilisation aux écosystèmes marins	Le Centre est opérationnel en décembre 2024 avec deux biologistes marins dédiés et a accueilli autour 4500 visiteurs	 Biodiversité
		Développer de nouvelles expériences pour les visiteurs autour des projets de régénération des écosystèmes au Heritage Marine Education Centre		Quatre parcours guidés ont été conçus et proposés par le Heritage Marine Education Centre, mettant en avant les initiatives de régénération des écosystèmes et permettant de sensibiliser les visiteurs aux enjeux liés à la biodiversité locale.	
		Créer un programme de restauration des récifs coralliens dans le lagon de Bel Ombre	Début de la collaboration avec Reef Conservation pour protéger la zone côtière : restauration des herbiers marins et des récifs coralliens à Bel Ombre	Le programme de restauration est temporairement suspendu en raison de contraintes externes liées aux parties prenantes ; d'autres voies sont à l'étude	
		Développer le concept de réserve naturelle de Bel Ombre en partenariat avec des entités reconnues	Une étude de faisabilité a évalué le potentiel d'une zone de conservation marine volontaire à Bel Ombre ; résultats non concluants, à réexaminer	Une évaluation initiale a été lancée afin d'étudier les possibilités de conservation de la biodiversité terrestre dans la réserve naturelle de Bel Ombre	
		Faire reconnaître la réserve naturelle de Bel Ombre comme un puits de carbone	Partenariats identifiés pour développer et mettre en œuvre des projets de fixation et de séquestration du carbone.	Une évaluation préliminaire du potentiel de séquestration du carbone a été réalisée avec un consultant spécialisé. Une feuille de route est en cours d'élaboration	 Transition énergétique

# Le détail de CAP26 pour ER Hospitality

Priorités stratégiques	Impacts	Objectifs	Progrès au 30 juin 2024	Progrès au 30 juin 2025	Zones d'impact
Vers une économie circulaire et une chaîne d'approvisionnement courte	Instaurer une chaîne de valeur résiliente, permettant une gestion optimisée et une meilleure efficacité des ressources, ainsi qu'une réduction des déchets	Collaborer avec des artisans locaux pour transformer les déchets générés par nos hôtels en produits commerciaux de valeur	L'Atelier des Artisans a été lancé en 2024 avec l'objectif de recycler les déchets hôteliers en produits artisanaux (ensuite achetés par les hôtels). Succès limité de l'initiative en raison de la disponibilité irrégulière des déchets et de la demande inégale des hôtels – certains produits ne répondant pas entièrement aux normes. Les assiettes à fruits de mer ont été transformées en assiettes décoratives.	Aucun développement supplémentaire n'est prévu pour 2024/2025 après le projet pilote de 2023/2024, qui a mis en évidence des contraintes liées à la disponibilité des matériaux, à la régularité de la demande et aux normes des produits	 Économie circulaire
		Recenser et impliquer les fournisseurs par le biais d'enquêtes d'ici 2026	Lancement de "l'Atelier des Artisans" - une initiative visant à transformer des 'déchets' en produits réutilisables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La cartographie et l'engagement des fournisseurs ont été intégrés au programme d'approvisionnement responsable</li> <li>52 % des principaux fournisseurs sont engagés dans le cadre de l'évaluation matérielle</li> </ul>	
		Mener des audits réguliers et créer des programmes d'amélioration continue sur l'impact environnemental de la chaîne d'approvisionnement	Engagement de 17 fournisseurs principaux dans la démarche, notamment à travers leur participation aux enquêtes	Initiative non poursuivie séparément. Elle s'intègre au programme d'approvisionnement responsable, lancé en février 2025. Il comprend le code de conduite des fournisseurs, la politique d'approvisionnement et les auto-évaluations des fournisseurs, garantissant une surveillance et des améliorations continues	

## Le détail de CAP26 pour ER Hospitality

Priorités stratégiques	Impacts	Objectifs	Progrès au 30 juin 2024	Progrès au 30 juin 2025	Zones d'impact
<b>Reconnaissance grâce à la certification, l'excellence opérationnelle et la transparence</b>	Accroître la valeur marchande en s'alignant sur les préférences des consommateurs consciencieux et fidéliser notre clientèle grâce à des pratiques transparentes et durables. L'excellence opérationnelle garantit l'efficacité, la réduction des coûts et la prestation de services sans faille, consolidant ainsi notre engagement à offrir un séjour durable et exceptionnel	Obtenir le certificat « Top 100 Green Destinations » pour la région de Bel Ombre, en collaboration avec l'Office du tourisme	Bel Ombre classée parmi les 100 meilleures destinations touristiques durables lors du Green Destination Summit 2023	Collaboration avec la MTPA pour l'obtention de la certification pour le village de Bel Ombre	     
		Veiller à ce que nos 11 sites obtiennent la certification Green Key d'ici 2025	7 sites sur 11 sont certifiés Green Key	8 sites sur 11 sont certifiés Green Key	
		Obtenir la certification GEO Golf pour La Réserve Golf Links et Le Château Golf Course	La Réserve Golf Links est certifiée GEO en phase de construction	En cours de préparation pour la certification à la phase opérationnelle	
		Renforcer le mécanisme de reporting des performances et la communication (interne et externe) en optimisant la saisie des données	Adoption de standards internationaux de reporting, avec un alignement sur les normes GRI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publication du troisième rapport annuel sur le développement durable.</li> <li>Transparence et responsabilité en matière de données de développement durable : rationalisation de l'approvisionnement en données et intégration et formation de toutes les unités commerciales d'ER Hospitality au tableau de bord interne</li> </ul>	

Notre pilier n°6 (diversité et inclusion) n'était pas encore créé lorsque la feuille de route CAP26 a été réfléchi. Par conséquent, il ne figure pas sur ce tableau.

# La gouvernance durable au sein d'ER Hospitality

C'est en s'appuyant sur une gouvernance solide que nous pouvons, au sein d'ER Hospitality, mettre en œuvre une stratégie de développement durable efficace et porter son amélioration continue au fil des années.

Au cours de la période qu'analyse ce rapport, le Groupe a renforcé sa structure de gouvernance avec la nomination d'une Directrice du développement durable – un nouveau poste créé afin de renforcer notre orientation stratégique autant que l'alignement de nos différentes activités et la responsabilité de chaque pôle en matière de développement durable.

La création de ce poste marque une étape cruciale dans notre parcours. Il affirme notre engagement envers plus de responsabilité en apportant un nouvel élan et en donnant un sens plus clair à nos actions sociales et environnementales. La Directrice du développement durable supervise l'intégration des bonnes pratiques de développement durable dans l'ensemble de nos départements opérationnels, veille à l'alignement avec les priorités stratégiques du Groupe et rend compte directement au Directeur général.

Le département de développement durable, dans le cadre de cette structure renforcée, collabore étroitement tant avec les équipes de

direction qu'opérationnelles de chacun des établissements du Groupe, mais aussi de nos restaurants, clubs de golf et activités de loisirs. Son but : traduire la stratégie de développement durable en actions claires et mesurables. Cette structure facilite nos opérations en nous dotant d'une communication plus claire, mais aussi en renforçant l'engagement des parties prenantes à tous les niveaux du Groupe.

Pour ce faire, des évaluations régulières de performance sont réalisées sur différents piliers stratégiques – tels que présentés ci-avant dans la rubrique « Now for Tomorrow ». Dans cette optique, les décisions de développement durable sont réévaluées tous les trimestres lors d'un comité de direction et actées par le management du Groupe.

Par la suite, la coordination entre le département de développement durable et le reste des équipes garantit la bonne intégration de nos objectifs en la matière dans la gestion quotidienne de nos opérations. Grâce à ces évaluations, nous récoltons des données de meilleure qualité et sommes à même d'appliquer un contrôle plus précis sur les progrès réalisés au quotidien par le Groupe.

# La structure organisationnelle du Groupe

La direction stratégique  
& opérationnelle

## ER HOSPITALITY

Un comité stratégique au niveau de ER Hospitality est mené chaque trimestre pour discuter des actions stratégiques du pôle.

Le pilotage  
opérationnel

## ER HOSPITALITY

Ce département stratégique et opérationnel pose les jalons de la stratégie de durabilité d'ER Hospitality tout en veillant au quotidien à sa bonne application auprès des départements et unités commerciales du Groupe.

Le déploiement  
opérationnel

## ER HOSPITALITY

Les différents départements et unités commerciales du Groupe sont tous impliqués quotidiennement dans la gestion et l'application des opérations de durabilité.

Le comité SIC | **ER GROUP**

Le Sustainability and Inclusiveness Committee (SIC) vise à renforcer la gouvernance au sein d'ER Group pour lui permettre d'atteindre ses objectifs en matière de responsabilité sociale et environnementale. Il est mené chaque trimestre.

# Comment sont financées nos actions

## Les financements issus de notre budget opérationnel

ER Hospitality alloue une partie de son budget opérationnel pour soutenir ses engagements en matière de durabilité. Ces fonds sont utilisés pour mener à bien les projets de transition énergétique ainsi que les actions écologiques et sociales des différentes unités commerciales du Groupe.

### Le fonds « Now for Tomorrow »

Le fonds « Now for Tomorrow », géré par ER Hospitality, est dédié au développement durable du Groupe. Créé en 2022, il fonctionne sur la base d'une contribution volontaire des clients de nos hôtels et vise à soutenir les initiatives locales menées pour accroître la durabilité de nos environnements et soutenir les communautés locales. Chaque client peut ainsi choisir d'ajouter à sa note de fin de séjour une petite contribution, laquelle permet par la suite à notre Groupe d'affecter des ressources à l'un de nos programmes axés sur l'environnement ou le bien-être social.

Ce fonds est utilisé dans le respect de notre cadre de gouvernance bien défini. Il sert exclusivement au financement des initiatives à la portée positive pour la communauté locale ou l'environnement – c'est-à-dire créer de la valeur pour toutes les parties prenantes des zones où nous opérons. Les projets que nous soutenons ou menons sont sélectionnés selon des critères prédéfinis tels que la pertinence en regard des besoins locaux, l'alignement avec les zones d'impact du Groupe et la capacité des organisations ou associations partenaires à produire des résultats tangibles et mesurables.

Sur la durée de l'exercice financier 2024/2025, le fonds « Now for Tomorrow » nous a permis de mener à bien différentes collaborations déjà en cours. La contribution totale à l'ensemble des projets sur l'année s'élève à Rs 2 481 641.

Parmi ces projets, il y a :

L'association **FoodWise**, que nous soutenons dans son combat contre l'insécurité alimentaire à travers la redistribution des ressources ;

Le **Club Mer**, qui sensibilise les plus jeunes à la conservation en milieu marin ;

L'**Heritage Marine Education Centre**, qui dispense une éducation environnementale et soutient les activités menées pour protéger le lagon ;

Le **Club Solidaire**, qui accompagne les sportifs de Tamarin

La description détaillée de ces initiatives et leur portée est présentée dans les chapitres 2 et 4 de ce rapport.

Le fonds « Now for Tomorrow » est un mécanisme clé pour impliquer les clients de nos établissements dans la sensibilisation et l'action, tout en soutenant nos partenaires locaux dans leur travail essentiel à long terme.

# Analyse de matérialité

L'analyse de matérialité est un outil élémentaire de la construction de notre rapport. Elle nous permet de croiser notre vision interne en matière de durabilité avec les attentes de nos différentes parties prenantes. Elle nous permet ainsi d'identifier les enjeux clés générant de la valeur pour tous nos partenaires et clients, tout en nous assurant de la cohérence de nos actions.

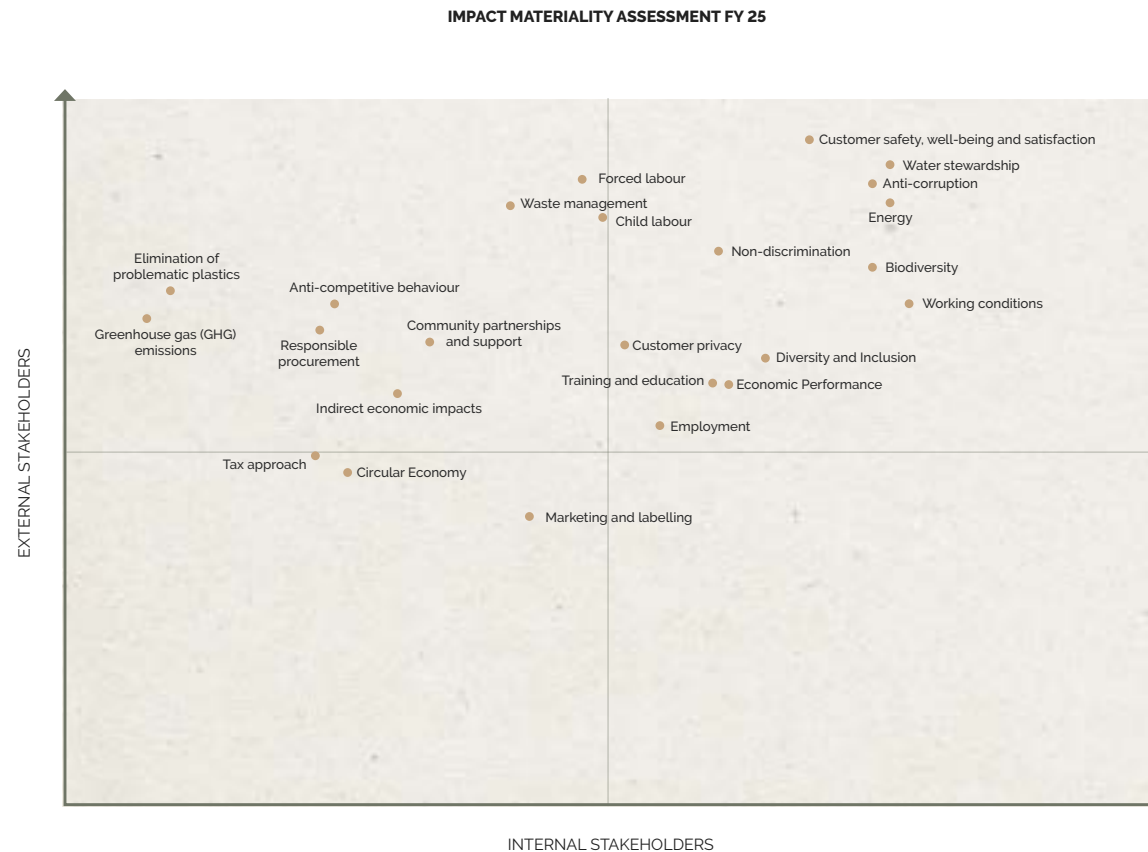
Celle utilisée pour construire ce rapport est basée sur l'année fiscale précédente. Durant l'exercice 2024-2025, nous avons réévalué et affiné le processus afin d'améliorer la représentation des parties prenantes tout en renforçant la cohérence de l'information et de notre méthodologie.

Au total, 168 parties prenantes ont été invitées à participer à l'évaluation. Nous avons reçu 129 réponses, soit un taux de 77 % de répondants. Les groupes de parties prenantes impliqués comprenaient les clients, les voyageurs, les agences réceptives (DMC), les membres de l'équipe, les fournisseurs, l'équipe de direction, les investisseurs, les ONG et les associations professionnelles.

Au cours de cette période, une attention accrue a été accordée aux clients et aux voyageurs : nous les avons en effet identifiés comme étant des groupes présentant un intérêt et un impact élevés dans la chaîne de valeur de notre Groupe. Ainsi, 60 clients internes ont été invités à participer, dont 47 ont répondu (taux de réponse de 78 %), et 16 voyageurs ont été invités, avec 10 réponses reçues – soit un taux de réponse de 63 %.

Dans cette optique, nous avons invité chacun des répondants à évaluer et à hiérarchiser une liste définie de thèmes ESG en fonction de l'importance réelle qu'elles leur accordent. En parallèle, notre équipe de direction a mené le même exercice en incorporant sa vision stratégique. Les résultats ont ensuite été consolidés en vue de confirmer la pertinence des thèmes significatifs identifiés, ainsi que leur alignement sur l'orientation stratégique du Groupe.

Les résultats de cette évaluation sont présentés dans la matrice ci-dessous.



## Analyse de matérialité

Sur cette matrice, l'axe horizontal reflète le niveau d'importance accordé à chaque thème par nos parties prenantes internes. L'axe vertical, quant à lui, analyse l'importance que leur attribuent les parties prenantes externes.

Les thèmes situés dans le quadrant supérieur droit sont considérés comme très importants tant par les parties prenantes internes qu'externes. Nous les avons donc identifiés comme étant les thèmes les plus significatifs pour ER Hospitality. Parmi ces thèmes, on retrouve la sécurité ; le bien-être et la satisfaction de nos clients ; la gestion responsable de l'eau et de l'énergie ; la lutte contre la corruption ; la préservation de la biodiversité et l'instauration de bonnes conditions de travail. Ces thèmes correspondent tous à des domaines dans lesquels les attentes des parties prenantes et les priorités de la direction sont fortement alignées.

La matrice confirme que la hiérarchisation générale des thèmes identifiés reste globalement cohérente avec les résultats présentés lors du cycle précédent. L'augmentation de la participation des parties prenantes, en particulier parmi les clients et les voyageurs, a donc renforcé la pertinence des priorités existantes du Groupe en matière de développement durable.

En parallèle, nous identifions comme significatifs certains thèmes placés dans le quadrant supérieur gauche. En effet, sur la base de l'analyse menée par la direction du Groupe, il s'agit de thèmes pertinents en regard de notre stratégie globale – bien que leur priorisation relative demeure plus faible, chez nos parties prenantes internes, lors de l'exercice d'analyse. Parmi eux : la gestion des déchets ; l'élimination des plastiques problématiques ; les émissions de gaz à effet de serre ; le soutien aux communautés ou encore l'approvisionnement responsable. Tous ont été jugés importants par nos parties prenantes externes, et sont donc conservés comme des considérations matérielles de premier ordre pour ER Hospitality.

L'évaluation de la matérialité sera menée périodiquement afin de nous assurer qu'elle demeure en phase avec l'évolution des attentes des parties prenantes et le contexte opérationnel du Groupe.

# 02

---

## La biodiversité

Nos métiers nous amènent à côtoyer chaque jour des environnements naturels et côtiers. La bonne santé de ces écosystèmes est essentielle à notre activité – mais aussi aux communautés locales qui évoluent autour de nos sites, et à l'environnement plus large dont dépend le pays.

Parce que la biodiversité est l'un des piliers fondamentaux de notre stratégie « Now for Tomorrow », notre approche consiste à comprendre comment nos activités interagissent avec ces écosystèmes naturels, à réduire les pressions là où elles existent et à contribuer aux efforts de conservation qui favorisent leur bonne santé à long terme. Pour cela, nous nous sommes donné pour mission d'identifier les impacts significatifs ; de travailler avec nos partenaires et parties prenantes pour mettre en œuvre des solutions pratiques ; et de soutenir les initiatives qui renforcent ces environnements marins et terrestres.

Dans ce chapitre, ER Hospitality présente les mesures prises au cours de l'exercice 24/25 : elles sont axées sur la préservation et la sensibilisation. Nous présentons aussi les partenaires qui soutiennent et accompagnent notre travail, et les étapes prévues pour renforcer encore notre contribution à la gestion de la biodiversité sur l'ensemble de nos sites.

## L'Heritage Marine Education Centre

Inauguré au C Beach Club en décembre 2024, l'Heritage Marine Education Centre (HMEC) vise à offrir un espace dédié à l'éducation pour tous sur les écosystèmes côtiers et marins. Doté de deux biologistes marins à temps plein, le centre associe l'éducation à la conservation dans les activités d'Heritage Resorts.

En proposant des expériences d'apprentissage pratiques et scientifiques, le HMEC renforce l'accès aux connaissances sur les écosystèmes marins de l'île Maurice pour les clients de l'hôtel, les étudiants, nos employés et la communauté au sens large, tout en soutenant notre programme de développement durable « Now for Tomorrow » et en contribuant à la zone d'impact sur la biodiversité.

### Un espace d'éducation et d'engagement citoyen

Le HMEC dispose de deux aquariums marins : l'un représente un lagon peu profond, et le second, un système de récifs plus profond. Ces deux bassins invitent à observer directement la biodiversité marine mauricienne, ses acteurs et son fonctionnement. Son laboratoire, équipé de microscopes et outils scientifiques, permet un apprentissage basé sur la recherche et un engagement allant au-delà de la simple observation passive.

Son programme éducatif suit une approche allant de la crête au récif – c'est-à-dire qu'il met en évidence le lien entre les systèmes terrestres et marins. Sept types d'écosystèmes sont couverts : les forêts, les rivières, les zones humides, les mangroves, les côtes rocheuses, les herbiers marins et les récifs coralliens, chaque station du centre présentant un projet de conservation ou de restauration associé à cet écosystème.

Enfin, l'équipe de conservation marine d'Heritage Resorts a participé à des réseaux régionaux et internationaux. Le HMEC est notamment représenté à la Conférence des Nations unies sur les océans (UNOC3), afin de garantir que les programmes soient conformes aux normes et aux meilleures pratiques mondiales.



# L'Heritage Marine Education Centre

## Les actions du HMEC

Le HMEC s'engage auprès de quatre groupes de parties prenantes :

Parties prenantes	Portée au 30 juin 2025
<p><b>Clients de nos hôtels</b></p> <p>L'expérience des clients de nos hôtels est renforcée par leur dialogue avec les biologistes marins du centre, qui favorisent la sensibilisation à la conservation</p>	Environ 3 249 clients
<p><b>Employés</b></p> <p>HMEC soutient l'apprentissage en matière de développement durable. Le centre leur permet de comprendre les écosystèmes naturels locaux et de compléter des programmes de formation existants, tout en éclairant sur les décisions opérationnelles de nos sites</p>	Environ 65 employés
<p><b>Visiteurs</b></p> <p>De la communauté locale et du public</p>	Environ 750 visiteurs
<p><b>Étudiants</b></p> <p>Les visites scolaires offrent une expérience d'apprentissage structurée qui complètent le parcours éducatif tout en initiant les élèves aux possibilités de carrière dans les domaines des sciences marines et de la conservation</p>	Environ 500 étudiants

# L'Heritage Marine Education Centre

## Les chiffres clés du centre



**+4 500**  
visiteurs



**+1 000**

Mauriciens engagés  
dans des programmes  
communautaires et éducatifs

**4** Événements  
de sensibilisation

**65** Employés formés à  
la conservation marine

**10** Employés formés à la  
restauration des coraux

**367** Espèces marines  
identifiées

**Rs 2,8**  
millions 

Engagées dans des projets  
de conservation marine

**Rs 1,8 million\***  
Pour la restauration des coraux

**Rs 1 million\***  
Pour les herbiers marins

\*Depuis l'exercice 2023/2024

Lors de sa première année d'existence, le centre s'est consacré à la mise en place de son programme élémentaire, portant notamment sur de l'observation en vue d'orienter la planification future de ses activités.

Sa seconde année s'est donné pour vocation d'intégrer les recherches étayées par des données empiriques, avec en parallèle la création de programmes thématiques spécialisés. Une analyse de connexion génétique est en cours pour les espèces de poissons commercialisées

et pour celles associées aux herbiers marins ; et un programme de recherche et de surveillance est en cours d'élaboration.

Dans le cadre de cette approche, ER Hospitality mettra en œuvre un programme structuré mettant l'accent sur les initiatives de suivi et de recherche. La phase 2 du programme devrait être lancée le 1<sup>er</sup> janvier 2026.

# Nos projets de conservation

Deux projets d'ampleur de conservation marine étaient prévus durant cette année : le programme de restauration des coraux et le projet sur les herbiers marins. Ces deux missions ont été retardées dans l'attente d'un accord entre les différents acteurs concernés.

## Le programme de restauration des coraux

Un projet de restauration des coraux a été lancé par le Groupe en 2023. D'une durée de deux ans, cette mission menée en collaboration avec une ONG locale, Reef Conservation, et le soutien du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) vise à restaurer les récifs à l'aide d'espèces résistantes à la chaleur, tout en améliorant la résilience climatique des écosystèmes – et, par ce biais, des communautés locales.

La contribution d'Heritage Resorts à ce projet, ratifiée par un accord entre les hôtels et Reef Conservation, se base sur une contribution de plus de Rs 1,8 millions versés sur deux ans, à compter de l'exercice 2023/2024, en vue de garantir la réalisation du projet. Pour soutenir les opérations, dix employés d'Heritage Resorts ont été formés aux techniques de restauration des coraux, aux premiers secours d'urgence et à la plongée en apnée – venant ainsi renforcer les capacités internes pour la mise en œuvre future du projet.

Les plans pour l'exercice 2025 comprenaient la création d'une nurserie de coraux de 50 m<sup>2</sup> dans le lagon de Bel Ombre, la culture de 1 500 boutures de coraux et la restauration de 200 m<sup>2</sup> de récifs.

Cependant, en raison de retards dans le déploiement, ces activités prévues n'ont pas encore été mises en œuvre.

## Le projet sur les herbiers marins

Le projet national « Solutions basées sur la nature pour la protection des zones côtières », financé par l'Union européenne, est soutenu par Heritage Resorts. Articulé autour de quatre zones de surveillance à travers le pays, dont Bel Ombre, il vise à évaluer l'impact des bénéfices de nos écosystèmes naturels. Œuvrant en ce sens, la restauration des herbiers marins améliore à la fois la conservation de la biodiversité et le bien-être des communautés locales.

En juillet 2023, la contribution par Heritage Resorts s'est élevée à hauteur de Rs 300 000 – complétant ainsi son engagement initial de Rs 1 million prévu jusqu'à 2026. Les résultats de l'analyse de l'ADN environnemental, récupérés auprès des quatre zones de surveillance du pays, ont permis l'identification de 367 espèces sans qu'aucune espèce marine envahissante ne soit enregistrée.

## Nos initiatives de sensibilisation à la biodiversité

Grâce à ses activités éducatives et à ses opportunités pour s'engager en faveur de la biodiversité, ER Hospitality encourage ses clients, ses employés et la communauté locale à se sensibiliser et à approfondir leurs connaissances en matière de biodiversité. C'est une initiative clé de son engagement.

### La semaine de l'environnement

Tout au long de la semaine de l'environnement, différentes activités pédagogiques et participatives ont été proposées, telles que des ateliers de fresque, des sessions de sensibilisation au centre marin et d'autres animations thématiques. Ces initiatives ont permis d'aborder de manière accessible les liens entre biodiversité, écosystèmes et activités humaines, tout en encourageant des comportements plus responsables au quotidien.

À travers cette semaine dédiée, ER Hospitality cherche à intégrer la sensibilisation environnementale dans l'expérience client et la vie interne de l'entreprise, en reconnaissant que l'appropriation des enjeux de biodiversité par le plus grand nombre constitue un levier essentiel pour soutenir les efforts de préservation à long terme.

## Le Club Mer

Le Club Mer a été créé au sein de l'hôtel Paul et Virginie en septembre 2024, en collaboration avec l'association Reef Conservation. Son but : offrir aux jeunes de la région l'opportunité de découvrir le monde marin à travers des activités comme la plongée avec masque et tuba, mais aussi de les initier aux principes du sauvetage en mer.

Plus que de la sensibilisation environnementale, ce projet nous tient à cœur, chez ER Hospitality, pour sa dimension sociale : il vise à aider



les jeunes à prendre confiance en eux, à mieux s'intégrer et à envisager des métiers durables liés à l'océan. En effet, cette formation pratique a apporté à ses participants des compétences clés afin de leur permettre d'obtenir plus d'opportunités professionnelles.

Au cours de la phase 1, qui s'est déroulée de septembre 2024 à avril 2025, 8 jeunes ont suivi les 32 sessions d'apprentissage (soit une par semaine, tous les samedis). Ces ateliers ont couvert la théorie, des exercices pratiques et la formation aux premiers secours (EFR). Pour cette première phase, un investissement total de Rs 600 000 a été apporté par ER Hospitality, complété par une contribution en nature d'une valeur de Rs 300 000.

Une seconde phase a été lancée en septembre 2025. Consacrée à la sécurité en mer, aux premiers secours, à la connaissance des animaux marins dangereux et à la natation, elle s'est une fois de plus adressée aux jeunes ; tout en conviant leurs parents à sa cérémonie d'ouverture. De nouvelles activités sont prévues tout au long de l'année pour continuer à accompagner les jeunes dans leur découverte de l'océan.

# 03

---

## La responsabilité au cœur de **nos opérations**

La gestion responsable des ressources est au cœur de la stratégie de durabilité de ER Hospitality.

Nous concentrons nos efforts sur les cinq piliers stratégiques suivants :

- La gestion des ressources énergétiques
- La gestion de l'eau
- La gestion des déchets
- La gestion du plastique
- L'approvisionnement responsable

Sur l'exercice financier 2024/2025, notre travail s'est articulé autour de plusieurs axes : l'application de correctifs pour mieux mesurer nos activités et leur impact ; l'analyse concrète de notre impact par site ; et la mise en place d'actions opérationnelles visant à diminuer notre empreinte. Nous avons en parallèle mené des opérations et formations de sensibilisation – adressées aussi bien à nos employés qu'à nos partenaires et clients – et nous avons renforcé les partenariats qui nous unissent à des acteurs alignés sur notre vision.

Si la route est encore longue pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés, cette année souligne que notre approche cohérente, et les initiatives qui en découlent, sont la clé pour optimiser pas à pas notre impact environnemental et tout en soutenant la transition durable du Groupe.

# La gestion des ressources énergétiques

Gérer notre consommation d'énergie de façon responsable est une priorité pour ER Hospitality. Pour cela, nous visons à réduire la dépendance du Groupe au réseau électrique tout en renforçant l'efficacité énergétique de toutes nos activités.

Dans la politique énergétique du Groupe, deux objectifs stratégiques :

- Accroître la part des énergies renouvelables dans notre mix énergétique à travers l'investissement dans des systèmes photovoltaïques (PV) ;
- Réduire et optimiser durablement la consommation totale absolue d'énergie de nos sites grâce à une meilleure efficacité opérationnelle.

Afin d'atteindre ces objectifs, différentes initiatives ont été instaurées. Parmi elles, la création de systèmes de gestion de l'énergie ont été déployés afin d'analyser et optimiser notre consommation d'énergie en temps réel. À travers des audits énergétiques périodiques, nous pouvons identifier et hiérarchiser différentes pistes pour renforcer notre efficacité en la matière. Un plan global d'audit énergétique guide notre approche d'amélioration continue. Il nous donne la garantie que les conclusions tirées sont systématiquement prises en compte. Le Groupe a également renforcé ses pratiques d'approvisionnement en introduisant des exigences spécifiques en matière de performance énergétique pour tous les achats de nouveaux équipements.

Le plan opérationnel n'est pas en reste : une série de mesures ont été adoptées afin d'accroître notre efficacité et de réduire toute consommation inutile. Les systèmes de chauffage, de ventilation et de

climatisation (CVC) sont tous optimisés et entretenus avec régularité afin d'éviter toute perte d'énergie. Certaines de nos chambres froides ont été équipées de capteurs afin de s'assurer qu'aucune porte ne reste ouverte plus longtemps que nécessaire, et toutes les unités de réfrigération sont régulièrement inspectées en vue de confirmer le bon fonctionnement des joints des portes. Enfin, des procédures d'économie d'énergie ont été instaurées pour la gestion des salles et chambres inoccupées – notamment en veillant à ce que l'éclairage et la climatisation soient éteints lorsque ces pièces ne sont pas utilisées.

Sur la période d'évaluation de ce rapport, des mesures exceptionnelles ont été adoptées pour soutenir le réseau électrique national. Ainsi, à la demande du Central Electricity Board (CEB), certains de nos sites se sont temporairement appuyés sur leurs générateurs de secours pour fonctionner lors des plages horaires de grande consommation, entre 06h et 20h, afin de soutenir l'approvisionnement électrique national. Malgré que cela ait entraîné une augmentation temporaire de la consommation de carburant des sites, les équipements d'ER Hospitality ont su contribuer au maintien de la stabilité du réseau national tout au long d'une période d'approvisionnement énergétique limitée.

# La gestion des ressources énergétiques

## Les énergies renouvelables

Depuis sa création en décembre 2023, Heritage Golf La Réserve est équipé d'installations photovoltaïques. Celles-ci sont disposées sur les toits du club house et des ateliers, avec une capacité totale de 156 kWc.

Au cours de l'année analysée dans ce rapport, ces systèmes ont permis de produire 193,34 MWh d'électricité – dont 74,94 MWh ont été exportés vers le réseau national.

ER Hospitality a par ailleurs entamé l'aménagement de ses parcs photovoltaïques à Case Noyale et à Sainte-Marie. La construction a pris du retard en raison de retards sur l'obtention de permis et d'autorisations, qui échappe au contrôle direct du Groupe. Une fois opérationnelles, ces installations permettront de réduire la dépendance du Groupe à l'égard de l'électricité non renouvelable du réseau national, tout en contribuant à la diversification progressive de son mix énergétique.

Les efforts de réduction de consommation d'énergie sont poursuivis à travers l'utilisation de systèmes d'énergie renouvelables, mais aussi en renforçant la surveillance de notre impact grâce à des plateformes numériques dédiées. Des audits d'efficacité énergétique sont menés sur l'ensemble des sites ER Hospitality.

Enfin, le Groupe reste concentré sur l'atteinte de son objectif de réduction de 3 % de la consommation totale d'énergie par rapport à l'année fiscale 2022, soutenant à la fois la résilience opérationnelle et les objectifs de décarbonisation à long terme.

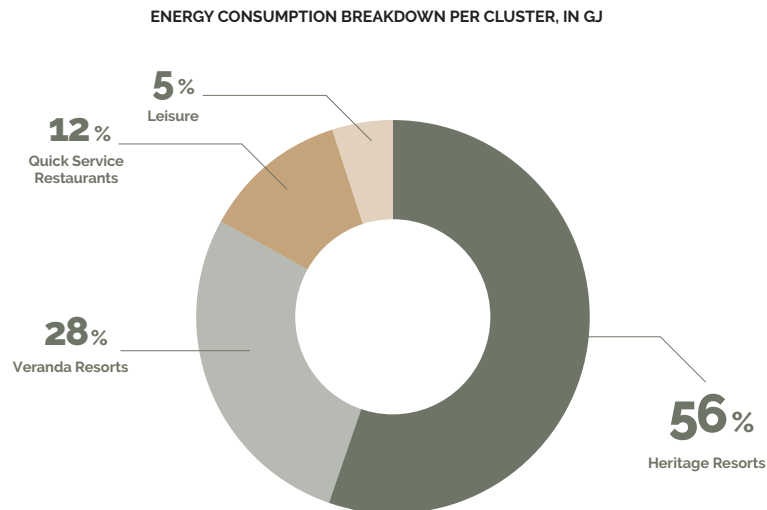
## Consommation énergétique au sein du Groupe

	Année fiscale 2023	Année fiscale 2024	Année fiscale 2025
Consommation d'électricité de sources non renouvelables (GJ)	41 177	56 624	57 269
Consommation d'électricité de sources renouvelables (GJ)	0	0*	118.4
Consommation de gaz (GJ)	17 026	22 431	16 531
Consommation de diesel (GJ)	810	2 615	3 041
Consommation d'essence (GJ)	528	2 762	2 256
Consommation totale d'énergie (GJ)	61 980	84 432	79 097

\* Le chiffre relatif à l'exercice 2023-2024 a été révisé, passant de 167 kWh (tel qu'indiqué dans la section « Faits marquants » (p. 4) du rapport 2023-2024) à 0 kWh après vérification des données. Bien que le système photovoltaïque ait été installé au cours de cet exercice, la production d'électricité n'a commencé qu'en juillet 2024. Aucune énergie renouvelable n'a été, par conséquent, produite ni consommée au cours de la période de référence.

# La gestion des ressources énergétiques

## Analyse de la consommation d'énergie par cluster

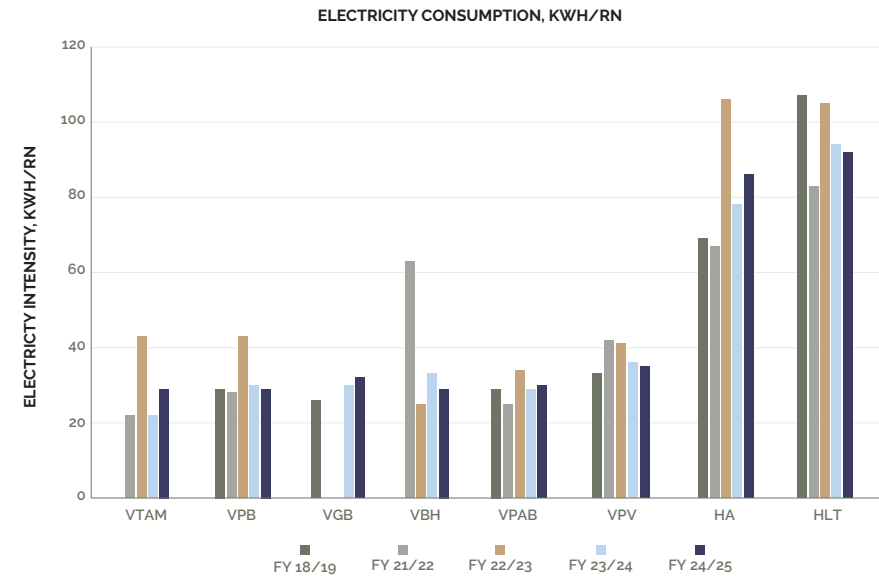


Au sein du Groupe, Heritage Resorts est le plus grand consommateur d'énergie : il représente la part la plus conséquente au sein du portefeuille ER Hospitality. Celle-ci correspond, logiquement, à la taille et au profil de l'entité : Heritage Resorts comprend deux hôtels cinq étoiles, deux parcours de golf, deux restaurants et club de plage, et d'autres infrastructures étalées sur une vaste superficie.

C'est en prenant en compte cette concentration d'activité et de leur intensité qu'Heritage Resorts est placé au cœur des initiatives d'efficacité énergétique du Groupe et de ses mesures de réduction futures.

Durant l'exercice 2024/2025, un audit énergétique a été mené à Heritage Awali et Heritage Le Telfair afin de mieux comprendre les profils énergétiques des deux hôtels et d'identifier les mesures d'amélioration visant à réduire et optimiser leur consommation. Des audits énergétiques pour les autres clusters du Groupe sont prévus au cours de l'exercice 2025/2026.

## Consommation d'électricité (kWh/RN)



Sur l'exercice 2024/2025, la consommation énergétique des différents sites détenus par le Groupe est restée relativement stable par rapport à l'exercice précédent. Une amélioration notable a été relevée au Voilà Bagatelle (-12,5 %), ainsi que de légères réductions au sein des hôtels Veranda Palmar Beach, Veranda Paul & Virginie et Heritage Le Telfair. En revanche, les augmentations constatées au Veranda Tamarin (+ 16 %) et à Heritage Awali (+ 10,5 %) mettent en évidence les domaines nécessitant une intervention ciblée.

Les propriétés à haute intensité énergétique (Heritage Awali et Heritage Le Telfair) continuent d'influencer la moyenne globale du portefeuille ER Hospitality, renforçant la nécessité d'instaurer des programmes d'efficacité énergétique ciblée et des stratégies opérationnelles relatives au taux d'occupation des sites.

# Analyse de notre empreinte carbone

ER Hospitality s'engage à mesurer son empreinte carbone et ses émissions de gaz à effet de serre (GES) pour, en suivant, en réduire l'impact. À cette fin, depuis deux ans, nous avons choisi d'utiliser la méthodologie du GHG Protocol. Cette approche vise à harmoniser le calcul de l'empreinte carbone à l'échelle mondiale. Notre comptabilité carbone couvre trois scopes pertinents qui permettent d'obtenir une vision consolidée des émissions du Groupe au cœur de ses activités hôtelières, de loisirs et de restauration.

Au cours de l'exercice 2024/2025, nous avons poursuivi nos efforts pour renforcer la fiabilité de notre inventaire carbone. Notre évaluation a été réalisée par le biais de la plateforme de gestion durable créée par Tennaxia (anciennement connu sous le nom de Traace). Celle-ci prend en charge la consolidation, le calcul et la validation des données dans tous les clusters du Groupe et permet d'appliquer une méthodologie structurée et transparente pour estimer nos émissions et identifier les domaines dans lesquels des mesures de réduction sont nécessaires.

Nous avons, tout au long de l'année, progressé dans la formalisation des processus et des hypothèses qui sous-tendent nos calculs d'empreinte carbone. Nous avons notamment affiné la façon dont les données d'activité sont collectées, amélioré la sélection des facteurs d'émission et établi la mise en conformité à travers de normes comptables reconnues.

En parallèle, plusieurs mesures visant à réduire nos émissions ont été lancées – notamment en matière d'efficacité énergétique, d'achat d'équipements et d'exigences de performance des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation. Ces initiatives en sont encore à un stade précoce ; leurs impacts quantifiés ne sont pas encore prêts à être communiqués.

Les résultats de l'analyse de notre empreinte carbone présentés ci-dessous proposent un aperçu du profil d'ER Hospitality pour l'exercice 2024/2025. Ils mettent en évidence les domaines prioritaires pour nos futurs efforts de réduction.

Au fur et à mesure que notre méthodologie gagnera en maturité, ER Hospitality vise à améliorer la précision de ses rapports et à renforcer son approche de décarbonisation à long terme.

Émissions *	tCO <sub>2</sub> e		
	Année fiscale 2023	Année fiscale 2024	Année fiscale 2025
Scope 1	2 714	5 002,84	3 987,79
Scope 2	11 593	12 092,11	12 332,17
Scope 3	18 484	67 813,29	74 270,33
Total	32 791	84 908,23	90 950,29

\* Ces chiffres n'incluent pas les émissions générées par les déplacements aériens des clients, qui se sont élevées à 163 920 tCO<sub>2</sub>eq pour l'exercice 2023, à 149 276 tCO<sub>2</sub>e pour l'exercice 2024 et à 175 783 tCO<sub>2</sub>e pour l'exercice 2025.

Les émissions totales de gaz à effet de serre ont augmenté au sein du Groupe, passant de 84 908 tCO<sub>2</sub>e pour l'exercice 2024 à 90 950 tCO<sub>2</sub>e pour l'exercice 2025 – soit une hausse globale d'environ 7 %. Cette augmentation est principalement due aux émissions de scope 3, qui sont passées de 67 813 tCO<sub>2</sub>e à 74 270 tCO<sub>2</sub>e. C'est le reflet de données plus complètes sur la chaîne de valeur, d'une année complète de l'opération du site Heritage Golf La Réserve et de l'inclusion de l'activité commerciale d'hélicoptage.

Les émissions de scope 1 ont, en revanche, diminué, passant de 5 002,84 tCO<sub>2</sub>e sur l'exercice 2024 à 3 987,79 tCO<sub>2</sub>e sur l'exercice 2025. C'est le signe d'une réduction des émissions directes liées au carburant et des émissions fugitives au cours de cette période. Les émissions de scope 2 ont légèrement augmenté, passant de 12 092,11 tCO<sub>2</sub>e à 12 332,17 tCO<sub>2</sub>e, ce qui correspond à l'évolution globale de la consommation d'électricité.

Enfin, les émissions liées aux déplacements aériens des clients de nos hôtels, déclarées séparément, sont passées de 149 276 tCO<sub>2</sub>e pour l'exercice 2024 à 175 783 tCO<sub>2</sub>e pour l'exercice 2025. Ce point souligne l'importance continue des émissions liées aux déplacements par rapport à l'empreinte opérationnelle du Groupe.

# Analyse de notre empreinte carbone

Catégorie	Nom de la catégorie	Scope	Émissions (tCO <sub>2</sub> e)
1-1	Émissions directes provenant d'unités de combustion fixes	1	1 095
1-2	Émissions directes provenant d'unités de combustion mobiles	1	243
1-4	Émissions fugitives directes	1	2 650
2-1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	2	12 334
3-1	Biens et services achetés	3	62 377
3-2	Biens d'équipement	3	194
3-3	Activités liées au carburant et à l'énergie (non incluses dans les scopes 1 et 2)	3	3 250
3-5	Déchets générés lors des opérations	3	730
3-6	Voyage d'affaires	3	407
3-7	Déplacements des employés	3	4 430
3-9	Transport et distribution en fin de chaîne	3	174 583
3-11	Utilisation des produits vendus	3	7

## À propos du GHG Protocol

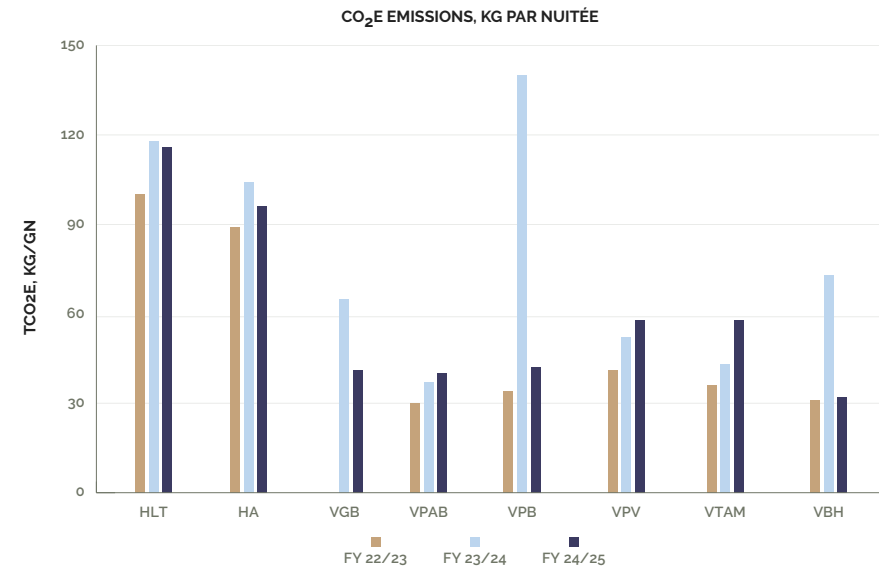
Il s'agit d'une référence internationale pour mesurer et gérer les émissions de gaz à effet de serre. Ce cadre standardisé, adressé aux entreprises, a été conçu par le World Resources Institute (WRI) et le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Il permet de calculer, déclarer et comparer de façon transparente et cohérente les émissions de gaz à effet de serre générées sur une période donnée.

Trois scopes sont considérés :

- Les émissions directes (scope 1)
- Les émissions liées à l'électricité achetée (scope 2)
- Les émissions liées à la chaîne de valeur (scope 3)

Ce protocole d'étude permet aux entreprises de mieux comprendre leur impact carbone, cela afin de mieux orienter leur stratégie de durabilité et de réduction des émissions.

Les émissions de carbone par nuitée de notre clientèle :



Ce graphique présente les émissions de carbone par nuitée (kg CO<sub>2</sub>e/GN) sur nos différents sites, sur trois exercices comptables consécutifs. On relève que la performance varie d'un établissement à l'autre, reflétant les différences de taille, d'offre de services, d'infrastructure et de densité opérationnelle. Les périodes de rénovation influencent également le niveau des émissions : l'augmentation des achats et des travaux effectués sur ces périodes présentent un impact sur leur hausse.

# Analyse de notre empreinte carbone

Au cours des trois années écoulées, ER Hospitality a progressivement réduit ses lacunes en matière de données utilisées dans le calcul de son empreinte carbone par cluster. Dès l'exercice 2023/2024, une méthodologie de calcul cohérente, le GHG Protocol, a été appliquée à l'ensemble de son portefeuille – améliorant ainsi la comparabilité des résultats entre les deux dernières périodes d'analyse.

On constate une augmentation des émissions dans les hôtels Veranda Palmar et Voilà Bagatelle au cours de l'exercice financier 2023/2024. Elle est suivie par un retour à un niveau plus bas lors de l'exercice suivant, 2024/2025. Cette tendance est liée à la rénovation entreprise dans ces deux hôtels à cette époque, augmentant sensiblement les émissions liées aux achats et travaux.

Pour l'exercice 2025/2026, le Groupe se donne pour but d'améliorer sa compréhension des sources d'émissions et d'affiner son analyse dans les catégories les plus significatives, afin d'identifier et instaurer des mesures contribuant à leur réduction au fil du temps.

Lors de l'exercice 2025/2026, ER Hospitality consolidera son approche en matière d'analyse d'empreinte carbone tout en renforçant

l'intégration de la gestion des émissions dans la prise de décision opérationnelle. S'appuyant sur des données de plus en plus qualitatives et fiables, le Groupe visera à approfondir sa compréhension des principaux facteurs d'émission au niveau de ses clusters.

La priorité sera donnée aux sources d'émission identifiées comme significatives. Une attention particulière sera accordée à la consommation d'énergie, à l'approvisionnement et aux activités liées à la rénovation de ses sites. ER Hospitality continuera à intégrer les considérations carbone dans ses choix d'investissement – tels que la performance énergétique des équipements et des infrastructures –, tout en collaborant étroitement avec les équipes internes et les fournisseurs afin d'identifier des mesures de réduction concrètes.

À ce stade, les actions sont à un stade de maturité différent d'un domaine à l'autre et ne sont pas toujours entièrement quantifiables. Cette prochaine étape place toutefois la barre plus haut en passant de la mesure et l'analyse à la mise en œuvre progressive d'actions contribuant à la réduction des émissions au fil du temps.

# La gestion de l'eau

L'accès à de l'eau propre est essentiel pour le bien-être humain autant que pour le fonctionnement des écosystèmes. En tant qu'acteur de l'hôtellerie dans un pays soumis à un fort stress hydrique, l'utilisation responsable de l'eau est un sujet crucial pour ER Hospitality. Il s'agit d'une ressource commune et précieuse que nous nous engageons à réduire de 5 % par nuitée d'ici l'exercice fiscal 2025, avec comme point de référence l'exercice fiscal 2023.

La consommation d'eau est étroitement surveillée dans tous nos sites en vue de garantir le respect des références internes, exprimées en mètres cubes (m<sup>3</sup>) par nuitée, et l'efficacité de nos mesures. Cependant, au cours de la période analysée dans ce rapport, la surveillance a été limitée sur certains sites en raison de compteurs d'eau obsolètes ou manquants. Pour remédier à cette problématique, de nouveaux compteurs ont été installés au cours de l'exercice 2024/2025. Ils permettent un suivi plus précis et détaillé de la consommation dans toutes nos infrastructures. Des audits réguliers sont par ailleurs effectués et leurs données analysées afin d'identifier les variations inhabituelles et les possibilités de réduction. Toute augmentation anormale de la consommation d'eau est suivie de mesures correctives, conformément aux procédures opérationnelles établies.

## Le détail des opérations menées

Tout un ensemble de mesures est appliqué au sein de nos établissements, allant de la sensibilisation des équipes à l'application opérationnelle.

- Des formations sont régulièrement données à nos employés sur les meilleures pratiques en matière d'économie d'eau et sur l'importance d'une utilisation responsable de l'eau dans nos opérations quotidiennes.
- Nous veillons à ce qu'au moins 75 % des robinets et douches de nos unités d'hébergement, ainsi que des espaces publics, soient équipés de limiteurs de débit afin de ne pas dépasser les prescriptions de 8 L/minute pour les robinets et 9 L/minute pour les douches.
- Les nouvelles toilettes achetées sont toutes équipées d'un système de double chasse d'eau avec un maximum de 3/6 L par chasse, et les urinoirs sont équipés d'un capteur ou dispositif d'économie d'eau.
- Des inspections de routine sont effectuées afin de détecter et de réparer les fuites de robinets, toilettes ou piscine, afin d'éviter toute perte d'eau.
- Les eaux usées provenant des établissements hôteliers sont traitées avant d'être réutilisées pour l'irrigation des espaces verts. Cette méthode nous permet de réduire l'utilisation en eau potable par nos établissements.

- Au restaurant Le Chamarel, les eaux usées sont également traitées avant d'être rejetées afin de garantir le respect des normes environnementales.
- Enfin, sur les parcours de golf, l'eau d'irrigation provient essentiellement de bassins de rétention.

Malgré les efforts menés, la gestion de l'approvisionnement en eau lors des périodes de pénurie reste un défi majeur. Pendant les mois secs, certains de nos sites dépendent des livraisons de camions-citernes pour maintenir leurs activités – ce qui souligne la nécessité permanente de résilience et d'efficacité dans la gestion de l'eau.

## Nos résultats analysés

### Analyse du prélèvement d'eau :

Prélèvement d'eau par source	ER Hospitality (total)	Heritage Resorts	Veranda Resorts	Activités de loisirs	Restauration rapide
Eau du réseau en m <sup>3</sup> (fournie par le réseau CWA)	636 023	221 210	114 109	11 382	15 009
Eau souterraine en m <sup>3</sup> (eau de forage)	1 689	-	-	1 689	-
Eau de surface (total) en m <sup>3</sup> (en provenance d'étangs, pour l'irrigation des parcours de golf)	274 652	274 652	-	-	-
<b>Prélèvement total d'eau en m<sup>3</sup></b>	<b>912 364</b>	<b>495 862</b>	<b>114 109</b>	<b>13 071</b>	<b>15 009</b>

# La gestion de l'eau

## Analyse du rejet d'eau :

Rejet d'eau**	ER Hospitality (total)	Heritage Resorts	Veranda Resorts	Activités de loisirs	Restauration rapide
Eau du réseau en m <sup>3</sup> (acheminée par un transporteur tiers pour traitement et élimination)	32 837	-	10 491	13 052	9 293
Autres eaux en m <sup>3</sup> (eaux traitées utilisées pour l'irrigation des espaces verts)	286 470	198 705	87 765	-	-
<b>Total des rejets d'eau en m<sup>3</sup></b>	<b>319 307</b>	<b>198 705</b>	<b>98 257</b>	<b>13 052</b>	<b>9 293</b>

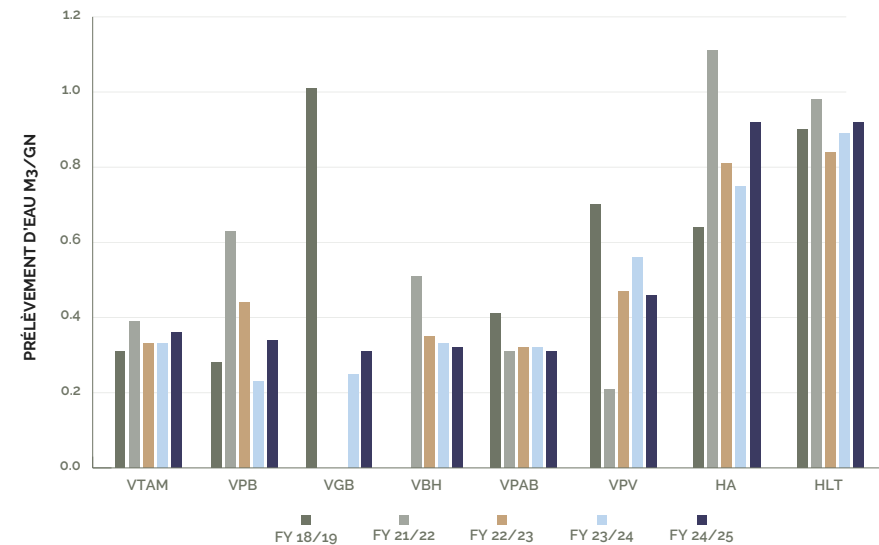
\* Toutes les eaux usées sur site sont gérées par des systèmes éprouvés : soit via une station d'épuration des eaux usées (où l'eau traitée est réutilisée pour l'irrigation des espaces verts), soit via une fosse septique entretenue par un prestataire tiers.

\*\* Les eaux usées générées sont traitées conformément à la réglementation (EPA Act 2003 et remis à jour en 2024) sur la protection de l'environnement (normes relatives aux effluents utilisés pour l'irrigation).

## Analyse de la consommation d'eau :

Consommation d'eau	ER Hospitality (total)	Heritage Resorts	Veranda Resorts	Activités de loisirs	QSR
Consommation d'eau en m <sup>3</sup> (= prélèvement total - rejet total)	318 744	297 157	15 853	19	5 715

## Intensité du prélèvement d'eau, m<sup>3</sup>/GN :



Ce graphique analyse la consommation d'eau par hôtel et par nuitée (m<sup>3</sup>/GN) dans les hôtels du Groupe, entre les exercices 2018/2019 et 2024/2025. Les variations d'un hôtel à l'autre s'expliquent par les différences de taille, d'équipements et de commodités. Les données de Veranda Grand Baie ne sont pas disponibles pour les exercices comptables 2021/2022 et 2022/2023 car l'hôtel n'était alors pas en activité. Par ailleurs, si certains hôtels ont pu stabiliser ou réduire leur consommation d'eau par nuitée, d'autres ont enregistré une augmentation – ce qui souligne la nécessité de poursuivre la mise en place de mesures ciblées d'efficacité hydrique.

Si des efforts de surveillance continus ont été instaurés, les modèles observés dans l'ensemble du portefeuille ER Hospitality ne nous permettent pas encore de comprendre parfaitement tous les facteurs d'influence de la consommation d'eau au niveau de chaque site. Les variations entre sites et les fluctuations d'une année à l'autre sont le reflet de différences en matière d'infrastructures, de pratiques opérationnelles et d'utilisation par les clients.

## La gestion de l'eau

ER Hospitality entreprendra un exercice complet de cartographie de l'eau dans tous ses sites lors de l'exercice 2025/2026. Cela nous permettra de mieux comprendre les flux d'eau, les sources de demande et la consommation liée aux processus opérationnels. Grâce à ce travail, nous serons plus à même d'identifier les domaines prioritaires pour améliorer l'efficacité de notre gestion de l'eau, renforcer le socle des mesures de réduction ciblées et enfin accroître la fiabilité de nos analyses de performance au fil du temps.

Grâce à ces efforts, ER Hospitality pourra compléter les actions déjà menées pour renforcer la surveillance de son réseau d'eau, mais aussi explorer des solutions de comptage intelligent, développer des initiatives de réutilisation de l'eau et renforcer les protocoles de détection de fuites. Nos performances continueront d'être évaluées selon les références de l'IFC et du label Green Key afin de soutenir notre amélioration continue, tout en renforçant la résilience du Groupe en la matière.



# La gestion des déchets

Sujet crucial dans l'industrie hôtelière, la bonne gestion des déchets est une priorité pour ER Hospitality. Son impact sur les écosystèmes locaux est considérable. Produire moins de déchets, maximiser la réutilisation et le recyclage, et garantir l'élimination responsable des déchets font partie intégrante de la performance environnementale et de l'efficacité opérationnelle du Groupe.

La politique de gestion des déchets instaurée par ER Hospitality se définit autour de trois engagements clés :

1. Donner la priorité à la réduction des déchets à la source ;
2. Trier et détourner 80 % de ses déchets des décharges d'ici 2026 ;
3. Veiller à ce que les déchets dangereux ou contrôlés soient traités en totale conformité avec les réglementations applicables et les normes de bonnes pratiques.

## Le détail des mesures prises

Au cours de l'exercice donné, voici les mesures qui ont été prises :

- **La formation des équipes** : Nous avons renforcé la formation de nos employés pour nous assurer qu'ils comprennent et respectent les procédures de tri des déchets ;
- **La formalisation d'un partenariat stratégique** : Nous avons acté notre collaboration avec notre partenaire de gestion des déchets pour garantir un suivi précis, une meilleure traçabilité et une analyse détaillée sur les flux de déchets ;
- **La réévaluation de la situation de référence** : Nous avons réalisé un audit détaillé dans l'un de nos hôtels, où des incohérences ont été identifiées dans le système existant de gestion des déchets. Suite à cela, des recommandations et un plan d'action ont été communiqués en vue d'améliorer les pratiques et la fiabilité des données.
- **L'organisation de sessions de sensibilisation** : Des sessions de formation ont été organisées pour toutes les équipes opérationnelles afin de renforcer les bonnes pratiques de tri, de réduire la contamination et d'améliorer la précision des données.
- **L'amélioration des infrastructures** : Nous avons acheté de nouvelles poubelles et équipements de tri pour remplacer ce qui était cassé ou obsolète. Nous avons ainsi pu améliorer la conformité et les performances des sites concernés.

Les hôtels Veranda Resorts, répartis sur le territoire, sont soutenus par l'entreprise Green Impact dans la gestion de leurs déchets. Les établissements Heritage Resorts de Bel Ombre ont, quant à eux, une équipe interne en charge. Le but est d'étendre petit à petit ce service à d'autres entreprises de la région pour encourager une dynamique vertueuse qui participe à rendre Bel Ombre plus efficiente en matière de gestion et tri des déchets.

# La gestion des déchets

## Déchets non destinés à l'élimination

Catégories de déchets	Classification	Voies de détournement	Total des déchets en tonnes				TOTAL
			Heritage Resorts	Veranda Resorts	Restauration rapide	Loisirs	
Déchets organiques (déchets alimentaires)	Non Hazardous	Réutilisés pour l'alimentation animale	408.60	157.58	-	-	566.18
Carton et papier	Non Hazardous	Recyclé	39.08	24.20	2.50	-	65.78
Verre	Non Hazardous	Recyclé	74.46	9.62	-	-	84.08
Piles et batteries	Hazardous	Démonté et recyclé	0.07	0.04	-	-	0.10
Plastique	Non Hazardous	Recyclé localement / Transformé en granulés pour l'exportation / Réutilisé par le fournisseur	1.59	0.95	0.26	-	2.79
Déchets métalliques (conserves)	Non Hazardous	Recyclé	0.39	1.70	-	5.30	7.39
Dosettes de café	Non Hazardous	Programme de recyclage du fournisseur	0.98	-	-	-	0.98
Autres déchets (incluant linge de maison usagé, serviettes, équipements encore en état de marche, mobilier usagé, etc.)	Non Hazardous	Donné ou revendu pour être réutilisé	27.18	-	-	-	27.18
Déchets d'équipements électriques et électroniques	Hazardous	Démonté et recyclé	2.84	0.70	-	-	3.56
Huiles de cuisson usagées	Hazardous	Recyclé	3.73	1.37	-	0.68	5.78
Déchets verts (branches, feuilles, etc.)	Non Hazardous	Compostage	716.10	-	-	-	716.10

# La gestion des déchets

## Déchets destinés à l'élimination

Catégories de déchets	Voies de détournement	Total des déchets en tonnes				TOTAL
		Heritage Resorts	Veranda Resorts	Restauration rapide	Loisirs	
Déchets d'entretien (tels que déchets de construction, tuyauterie, etc. ne pouvant être recyclés)	Décharge	239.2	0.37	-	-	239.57
Déchets verts (branches, feuilles, etc.)	Décharge	-	106.89	-	-	106.89
Autres déchets non recyclables	Décharge	558.88	518.05	-	-	1076.93

## Taux de détournement des déchets

Indicateur	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Taux de détournement des déchets	64 %	56 %	61 %
Total des déchets générés (en tonnes)	2 423	2 815	2 793
Total des déchets non destinés à l'élimination (en tonnes)	1 550	1 577	1 716

Lors de l'exercice 2024/2025, le taux de détournement des déchets s'élève à 61 %. C'est une amélioration de 5 % par rapport à l'exercice 2023/2024, même s'il reste encore une marge pour atteindre l'objectif de 80 % fixé pour 2026.

Malgré ces améliorations, des défis persistent sur certains sites où les systèmes de tri des déchets sont encore en cours de perfectionnement, et où les équipements ou les outils de surveillance ne sont pas encore

entièrement conformes aux normes du Groupe. Ces problèmes affectent l'exhaustivité des données récoltées et, par ce biais, l'exactitude de nos rapports.

Pour remédier à cela, ER Hospitality s'efforce à la fois de normaliser les systèmes de surveillance sur tous ses sites et de renforcer la responsabilité au niveau direct de chaque site.

Lors de l'exercice 2025-2026, nous poursuivons nos efforts de la manière suivante :

Nous renforcerons la cohérence et la précision de la collecte et de la communication des données portant sur les déchets produits ;

- Nous développerons de nouvelles initiatives de formation et de sensibilisation afin d'ancrer les pratiques responsables de gestion des déchets chez nos employés ;
- Nous identifierons les possibilités de réduction des déchets à la source, en particulier pour les déchets alimentaires et d'emballage ;
- Nous réviserons les contrats qui nous lient à nos fournisseurs afin d'y inclure des critères liés à l'économie circulaire et au détournement des déchets des décharges.
- Nous poursuivons l'audit de notre situation actuelle en vue d'accroître son efficacité

# La gestion des déchets

## La Boutique Solidaire, une initiative d'économie circulaire

Créée par Heritage Resorts en avril 2024, la Boutique Solidaire est une boutique éphémère qui fait la promotion de l'économie circulaire à travers la revente d'articles et produits d'occasion en bon état, à des prix abordables.

En mai 2025, l'initiative a permis de récolter la somme de Rs 217 572. Une partie de ce montant a été reversée à des associations locales, telles que Dibout Ensam, qui œuvre en faveur de l'inclusion sociale et de la solidarité dans le sud de l'île.

Au-delà de son impact économique, la Boutique Solidaire a favorisé des moments d'échange et permis de réaffirmer la valeur humaine derrière chaque objet partagé.



# Le traitement des plastiques

ER Hospitality adhère à la Global Tourism Plastics Initiative des Nations Unies (soit le GTPI, ou l'initiative mondiale contre les plastiques dans le tourisme), depuis octobre 2022. Par ce biais, le Groupe s'engage à éliminer les plastiques inutiles et problématiques dans l'ensemble de ses activités. Depuis cette date, nous avons affiné nos pratiques de gestion des plastiques en nous concentrant sur l'identification d'alternatives sûres et fonctionnelles répondant aux besoins opérationnels.

En 2024, notre équipe de développement durable a pris part à un atelier de formation du GTPI à Maurice. À travers cette session, nous avons pu mieux cerner les défis sectoriels et approches pratiques pour la réduction des plastiques, cela afin d'actualiser le cadre d'évaluation du Groupe.

Suite à cette formation, une analyse détaillée a été menée au cours de l'exercice fiscal 2024/2025 en vue d'étendre le champ d'évaluation depuis les espaces accessibles à notre clientèle jusqu'aux zones d'opération en coulisses. Grâce à une liste de contrôle précise, élaborée avec l'aide de l'entreprise spécialisée Travel Without Plastic, le Groupe a pu identifier un plus large éventail d'articles en plastique et d'emballages à usage unique sur l'ensemble de ses sites.

Année	Scope	Nombre d'objets identifiés
2023/2024	Espaces accessibles aux clients	24
2024/2025	Espaces accessibles aux clients et zone d'opérations	32

Au cours de l'exercice 2023/2024, 20 des 24 articles en plastique à usage unique destinés à l'usage de la clientèle ont pu être remplacés par des alternatives réutilisables ou recyclables. C'est par exemple le cas des cartes d'accès aux chambres, auparavant en plastique et remplacées par des équivalents en bois ; mais aussi l'introduction de bouteilles d'eau en verre et le remplacement des gobelets en plastique à usage unique par des gobelets en papier.

Une nouvelle enquête a été menée sur l'exercice comptable 2024/2025. Nous nous sommes basés sur la liste de contrôle réactualisée avec l'aide de Travel Without Plastic, dont la portée a été élargie pour inclure 28 articles en plastique à usage unique. Il s'agit d'articles supplémentaires identifiés après avoir traité ceux de l'exercice 2023/2024. Des alternatives appropriées ou des voies d'élimination ont été identifiées pour 17 de ces articles, tandis que pour les autres, des solutions sont encore à l'étude. Certains articles ne peuvent être éliminés pour des raisons de santé et de sécurité, ou alors en raison de contraintes opérationnelles et du manque d'alternatives disponibles. La mise en œuvre des remplacements n'est pas encore effective.

# Le traitement des plastiques

Sur le tableau ci-dessous sont listés les 28 nouveaux articles en plastique identifiés et le niveau de faisabilité pour les remplacer ou les éliminer avant 2028.

Article	Piste d'élimination / remplacement	Statut 2024/2025	Usage :
			● Clientèle   ● Opérations
Tabliers	Éliminer l'utilisation quotidienne	En cours	●
Boissons en bouteille (moins de 750 ml)	Privilégier les systèmes post-mix ou les boissons en bouteilles de 1 à 2 litres	En cours	●
Eau en bouteille (moins de 750 ml)	Usine d'embouteillage d'eau (bouteilles compostables uniquement pour les activités de plein air)	En cours	●
Cure-dents	À éliminer dans toutes les opérations	Éliminé	●
Capsules de café (espaces de restauration)	Limiter l'utilisation des capsules de café aux chambres et aux grains de café dans les espaces de restauration	En cours	●
Bâtonnets de café en chambres	Différentes solutions testées ; élimination impossible en raison de l'humidité et de l'agglomération posant des problèmes de santé et de sécurité, ainsi que des contraintes opérationnelles et de charge de travail	En cours	●
Cotons-tiges / bâtonnets	Alternative disponible : cotons-tiges en papier ou en bambou	Éliminé	●
Décorations (ballons, tiges de ballons)	Éliminer toutes les décorations à usage unique dans les zones opérationnelles	Éliminé	●
Bouteilles de produits d'entretien	Privilégier la consigne ou l'achat en grandes bouteilles	En cours	●
Couvercles de plats à emporter	Utilisation de contenants biodégradables pour les plats à emporter, mais leur couvercle est en plastique à usage unique ; impossible à éliminer en raison du manque d'alternatives	En cours	●
Paillettes	À éliminer dans le club pour enfants (chapeaux, peintures)	Éliminé	●
Gants	Aucune alternative disponible pour des raisons de santé et de sécurité	En cours	●
Fillets à cheveux	Éliminer l'utilisation quotidienne ; fournir uniquement aux visiteurs	En cours	●
Couvercles pour boissons chaudes	Impossible à éliminer : indisponibilité d'alternatives	En cours	●
Éponges de cuisine	Nécessaire dans les cuisines ; impossible à remplacer, mais privilégier Spongetex lorsque cela est possible	En cours	●

# Le traitement des plastiques

## Nos résultats analysés

Article	Piste d'élimination / remplacement	Statut 2024/2025	Usage :
			● Clientèle   ● Opérations
Loofas	Privilégier les loofahs en fibres naturelles	En cours	●
Bâtonnets de lait dans les chambres	Différentes solutions testées ; élimination impossible en raison de l'humidité et de l'agglomération posant des problèmes de santé et de sécurité, ainsi que des contraintes opérationnelles et de charge de travail	En cours	●
Sacs en filet	Veiller à une livraison en caisse réutilisable par les fournisseurs plutôt que dans de petits emballages en plastique ou des filets	En cours	●
Poches à douille / manchons à pâtisserie	Veiller à les utiliser 2 à 3 fois avant de les jeter ; ou les remplacer par des poches à douille en silicone réutilisables lorsque cela est possible	En cours	●
Film plastique des plats et couverts (restaurant ou service en chambre)	N'utiliser que des cloches pour couvrir les plats	En cours	●
Rasoirs	Fournis uniquement sur demande	En cours	●
Mousse à raser	Aucune alternative disponible ; fournis uniquement sur demande	En cours	●
Bonnets de douche	Utilisation d'une alternative biodégradable et fourniture uniquement sur demande	Éliminé	●
Bouteilles de sirop et concentré	Privilégier les conteneurs en vrac	En cours	●
Sachets de thé	Remplacer par du vrac lorsque cela est possible	En cours	●
Brosses à dents	Fourni uniquement sur demande	Remplacé	●
Dentifrice	Fourni uniquement sur demande	En cours	●
Lingettes humides	Privilégier des microfibrilles ou chiffons réutilisables avec désinfectants en spray pour le nettoyage	En cours	●

# L'approvisionnement Responsable

L'approvisionnement stratégique et éthique est un levier essentiel pour réduire les émissions de gaz à effet de serre ainsi que notre impact environnemental et social. Il a ainsi été identifié comme un sujet stratégique pour notre Groupe, sur la base d'une évaluation de matérialité et grâce au soutien continu de nos fournisseurs. Par conséquent, les décisions d'approvisionnement de ER Hospitality, du choix des produits à la logistique, présentent un impact direct sur le calcul de notre empreinte carbone.

Notre politique d'approvisionnement responsable, instaurée en amont de celle de ER Group, est en conformité avec cette dernière. Le cadre de gouvernance a été renforcé cette année à travers la révision de notre politique d'approvisionnement durable : un code de conduite des fournisseurs y a été intégré en vue de guider nos prises de décisions. Il sera déployé au cours du prochain exercice fiscal. Entre-temps, nous avons diffusé auprès de nos fournisseurs une auto-évaluation pour attester de leurs pratiques responsables, laquelle doit être remplie de bonne foi et accompagnée de documentation justificatifs.

Nous sommes fiers de nous appuyer au maximum sur des fournisseurs partageant nos valeurs et notre engagement en faveur de pratiques commerciales responsables. Parmi elles, le respect des personnes, la protection de l'environnement ou encore une conduite éthique. À travers nos processus d'approvisionnement, nous visons à encourager la transparence, garantir le respect des normes applicables et encourager l'amélioration en continu chez nos partenaires.

Les considérations liées au développement durable sont progressivement intégrées dans les décisions d'approvisionnement – cela au même titre que la qualité, le coût et les exigences opérationnelles. La performance environnementale fait pleinement partie de ces considérations et s'applique à des champs variés, allant jusqu'à l'utilisation du papier et le choix des équipements électroniques et électriques.

Dans ce cadre, ER Hospitality s'est engagé, dès 2022, à s'approvisionner à hauteur de 90 % en produits issus de fournisseurs locaux ou régionaux sur les domaines suivants : fruits et légumes, viande, volaille, poisson et fruits de mer. Cet engagement soutient plusieurs objectifs : inviter notre clientèle à découvrir des produits locaux et de saison, contribuer à l'économie locale et réduire l'impact environnemental lié au transport et à la logistique sur de longues distances. Cette stratégie d'approvisionnement a également influencé la conception des menus de nos restaurants. Certains produits, dont la disponibilité locale est limitée, ont été réduits ou supprimés des menus – comme par exemple le saumon.

Nos décisions d'approvisionnement soutiennent également les objectifs de durabilité opérationnelle – notamment l'efficacité énergétique, la gestion de l'eau et la réduction des déchets. Les spécifications relatives aux équipements et aux matériaux tiennent de mieux en mieux compte des considérations d'efficacité et de durabilité.

# 04

---

## Le soutien aux **communautés locales**

Chez ER Hospitality, nous reconnaissons les communautés locales comme un groupe de partenaires clé au cœur de notre chaîne de valeur.

Parmi nos employés, nombreux sont ceux qui vivent dans les territoires où le Groupe opère, et les communautés locales sont directement impactées par nos activités et par l'économie touristique du territoire au sens plus large. C'est pourquoi leur bien-être fait partie intégrante de notre stratégie « Now For Tomorrow », et plus particulièrement dans les domaines d'impact : « Développement inclusif » et « Communautés dynamiques ».

Le domaine d'impact « Communautés dynamiques » se concentre notamment sur les initiatives liées aux arts et à la culture, aux sports, à la créativité, à l'esthétique et à la sécurité des quartiers. L'axe « Développement inclusif » couvre quant à lui les efforts menés pour réduire la pauvreté et améliorer les conditions de vie de chacun, en mettant l'accent sur des projets liés à l'éducation, l'employabilité, l'alimentation et la nutrition.

Dans toutes les régions où ER Hospitality est présent, le Groupe cherche à traiter ces questions par le biais de partenariats et d'actions communautaires ciblées. En travaillant main dans la main avec nos partenaires locaux, nous souhaitons continuer à créer des projets qui, à la fois, ont du sens aujourd'hui et sont prometteurs pour l'avenir.

# Le soutien aux communautés locales

## Notre partenariat avec FoodWise

Dans la lignée de son engagement « Développement inclusif », ER Hospitality est un fier partenaire de FoodWise depuis 2019. Cette organisation veille à la réduction du gaspillage alimentaire tout en renforçant la sécurité alimentaire du pays.

Notre collaboration initiale s'est concentrée sur la redistribution des surplus alimentaires de nos différents hôtels aux ONG voisines. Les aliments propres à la consommation mais non utilisés par les hôtels ont été collectés et redistribués à ces associations communautaires.

Au fil du temps, ER Hospitality a pu réduire le volume de déchets alimentaires générés au sein de ses activités, tout en redoublant d'efforts pour réutiliser les aliments dans la mesure du possible. C'est ainsi que la nature du partenariat qui nous lie à FoodWise a évolué, passant d'une collaboration essentiellement opérationnelle à un soutien financier, comme détaillé ci-après, permettant à FoodWise d'étendre ses opérations et d'accroître son impact.

En 2019, ER Hospitality a versé un total de Rs 4 265 469 à l'association FoodWise. Ses programmes ont permis de :

- Économiser 85 752 kg de nourriture
- Redistribuer l'équivalent de 341 929 repas
- Générer une valeur estimée à Rs 17 931 689 en nourriture redistribuée
- Soutenir 34 ONG bénéficiaires

Par ailleurs, Foodwise organise également régulièrement des sessions de sensibilisation avec les employés opérationnels de ER Hospitality afin de les sensibiliser au gaspillage alimentaire et aux bonnes pratiques pour limiter notre impact.



## Le Club Terre



Le Club Terre, créé à Veranda Pointe aux Biches en collaboration avec The Gardenist, fait la promotion d'une agriculture locale, durable et innovante. Cette initiative éducative met en avant l'importance des fruits et des épices locaux – bananes, papayes, mangues et bien plus encore – tout en sensibilisant la communauté à leur valeur nutritionnelle et culturelle, et en la formant à la permaculture.

Bien plus qu'un lieu de culture, ce club – établi à Pointe aux Biches, juste à côté de l'hôtel, et d'une surface de plus de 3 600 m<sup>2</sup> –, est ouvert aussi bien aux enfants qu'aux visiteurs et aux professionnels

locaux. Les moments d'apprentissage qu'il invite à vivre donnent l'occasion de découvrir une autre approche de la culture, plus respectueuse de nos environnements naturels, tout en permettant à chacun d'apprécier la diversité des produits locaux à travers des expériences sensorielles et gustatives.

Durant cette année, le programme a proposé une formation de quatre mois dédiée aux jeunes et aux membres de la communauté, comptant 13 inscrits. Cette formation a intégré des connaissances théoriques et des applications pratiques, fournissant aux participants des compétences et des connaissances pratiques en matière d'agriculture durable. Durant les sessions de deux heures, quatre modules ont été abordés :

- Le concept de la permaculture
- L'entretien des sols et la gestion de l'eau
- La compréhension des écosystèmes naturels
- La mise en œuvre de la permaculture et les techniques associées

Un investissement de 1,5 million de roupies a été alloué par le Groupe pour soutenir le développement et la mise en œuvre du projet.

## Le Club **Solidaire**

Le Club Solidaire de Veranda Tamarin, en association avec Tamarin FC United, soutient les jeunes de la communauté locale dans leur pratique sportive – avec un accent particulier sur celle du football. Ils y apprennent la discipline, le travail d'équipe et le respect, mais aussi la force de la communauté.

Le sport est aussi un excellent moyen de gagner en confiance en soi et de développer un sentiment d'appartenance au sein d'une communauté bienveillante. Il invite ces jeunes à repousser leurs limites, à s'entraider et à croire en leur potentiel.

Le Club Solidaire invite les jeunes à se retrouver quatre fois par semaine pour pratiquer du sport. Il compte à ce jour 70 bénéficiaires. Nous le soutenons à travers le financement de l'abonnement mensuel des jeunes n'ayant pas les moyens de financer leur adhésion et irriguons le terrain de football grâce à l'eau traitée de l'hôtel.



# 05

---

## Nos Team Members à cœur

Dans le secteur hôtelier, la qualité de l'expérience repose avant tout sur l'humain. C'est pourquoi chez ER Hospitality, nous avons à cœur de faire de nos employés, que nous appelons nos « Team Members », le moteur de notre stratégie autant que de notre performance durable.

Nous sommes convaincus que l'excellence opérationnelle ne peut être atteinte sans engagement réel de ces Team Members ; et que celui-ci passe par leur bien-être, leur développement et leur croissance au quotidien. C'est pourquoi nous nous attachons à créer un environnement de travail fondé sur le respect, l'équité et la responsabilité.

Notre approche globale et structurée en matière de gestion des Ressources Humaines vise à faire face aux défis croissants que rencontre le secteur. Nous misons sur la formation continue, la promotion du bien-être physique et mental et l'intégrité professionnelle, par le biais de dispositifs aboutis de dialogue interne avec nos Team Members, pour consolider notre démarche.

Les actions et initiatives présentées dans cette section sont l'illustration de notre engagement à bâtir une culture d'entreprise pérenne, inclusive et tournée vers l'avenir.

## Le bien-être de nos Team Members

Chez ER Hospitality, nos Team Members jouent un rôle central dans la qualité de l'expérience hôtelière que nous offrons. Ils reflètent notre capacité à fonctionner selon des standards élevés, à servir notre clientèle tout en créant de la valeur à long terme. Celle-ci dépend aussi bien des compétences de nos Team Members que de leur engagement et de leur bien-être – et cela à tous les niveaux de hiérarchie et au sein de chaque entité commerciale du Groupe.

Le secteur du tourisme et de l'hôtellerie est plus que jamais confronté à des défis complexes – notamment en matière d'attraction et de fidélisation des salariés. Cette problématique est liée à la fois à l'évolution des attentes du marché du travail et à la nature exigeante de nos métiers. Ces réalités, ER Hospitality les reconnaît et les considère : elles sont intrinsèques à la pérennité de nos activités.

C'est pourquoi en réponse à celles-ci, nous donnons notre maximum pour garantir des conditions de travail allant de pair avec le bien-être, la sécurité et l'équité de nos Team Members ; tout en créant un environnement qui soit propice au développement professionnel de chacun et à l'employabilité à long terme. Cela inclut notamment l'accès à la formation et à des opportunités de développement de compétences, et à la création de mobilité interne selon les besoins opérationnels et les aspirations individuelles.

Tout au long de l'année financière étudiée dans ce rapport, des initiatives – détaillées ci-après – ont été instaurées à travers l'ensemble des pôles du Groupe afin de soutenir à la fois l'engagement, l'apprentissage et le bien-être des Team Members. Ces initiatives visent à renforcer les liens entre collaborateurs mais aussi envers l'entreprise, tout en façonnant une culture guidée par le respect, l'inclusion et l'amélioration continue.

NOMBRE D'HEURES DE FORMATION PAR CATÉGORIE DE POSTE



## Formation et développement

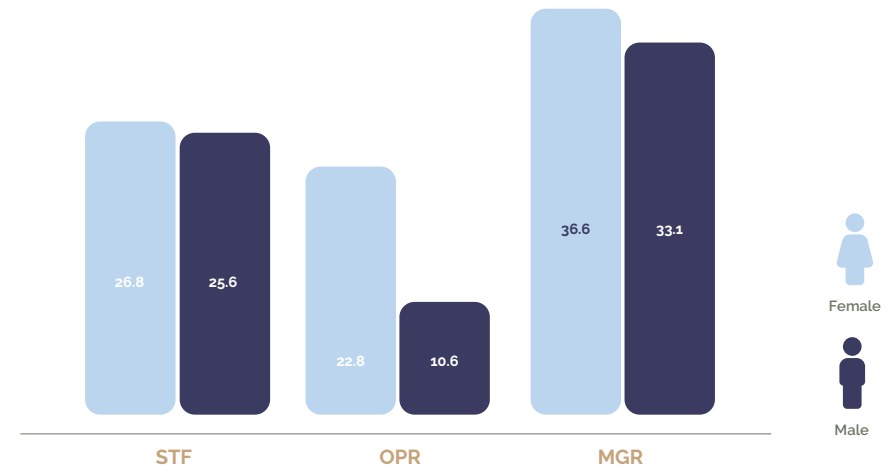
Chez ER Hospitality, nous considérons le développement continu de nos salariés comme un axe de croissance fondamental. Cela à la fois pour la qualité du service que nous offrons, et pour la pérennité de nos activités. Dans des métiers où l'expérience client se définit par la qualité de l'interaction humaine, il nous apparaît essentiel d'investir à la fois dans les compétences, le savoir et l'apprentissage afin de viser l'excellence.

C'est pourquoi tout au long de l'année, nous avons instauré des programmes de formation structurés pour soutenir l'excellence opérationnelle et l'évolution de carrière au niveau individuel. Ce sont, au total, plus de 45 000 heures de formation qui ont été dispensées à travers l'ensemble du Groupe – soit une moyenne de 21,06 heures par employé. Ces programmes nous ont permis de répondre à un large éventail de besoins, allant des compétences techniques et opérationnelles à la culture du service, en passant par le développement du leadership et les compétences comportementales.

Nous avons recours à plusieurs méthodes pour identifier les besoins internes en formation. Nous le faisons par le biais d'évaluations régulières, de bilans de performance et par une collaboration étroite avec les différentes équipes opérationnelles. Nous avons ainsi la garantie que les initiatives d'apprentissage que nous mettons en place sont pertinentes, ciblées et surtout adaptées à l'évolution des besoins du Groupe, tout en soutenant nos Team Members dans l'évolution de leur carrière. Renforcer leurs compétences à chaque étape de leur parcours nous permet de renforcer la confiance, d'améliorer nos performances et d'accroître l'employabilité à long terme.

L'Académie de formation ER Hospitality sert de vecteur pour structurer, coordonner et dispenser cet apprentissage. Son rôle : permettre l'accès à des opportunités de formation cohérentes et de qualité dans l'ensemble du Groupe, tout en soutenant la mobilité interne et le développement de nos futurs leaders. Grâce à l'apprentissage continu, nous encourageons nos Team Members à approfondir leur expertise, à s'adapter au changement et à prendre en main leur évolution professionnelle.

NOMBRE D'HEURES DE FORMATION PAR CATÉGORIE DE POSTE



## Le bien-être et la santé

La santé et le bien-être de nos Team Members est une question essentielle chez ER Hospitality. Ce sont deux aspects indissociables d'une offre hôtelière de qualité. C'est pourquoi tout au long de l'année, notre département dédié à la santé et à la sécurité de nos collaborateurs a coordonné une série d'initiatives visant à promouvoir le bien-être physique, mental et émotionnel dans l'ensemble des pôles du Groupe.

À travers ces initiatives, l'accent a été mis sur la prévention sanitaire. La campagne Ensam cont diabète (« Ensemble contre le diabète »), qui a touché 584 participants, s'est donné pour but de sensibiliser les employés au diabète et ses effets, afin de les encourager à un dépistage précoce. Elle a été menée en collaboration avec l'Association mauricienne du diabète (MDA), et complétée par un programme de suivi nutritionnel mené par C-Care. Cette campagne a ainsi pu aider de nombreux Team Members en réalisant un dépistage médical et alimentaire. En parallèle, le menu des cantines du personnel a été réévalué afin de promouvoir des choix alimentaires plus sains et soutenir un meilleur équilibre nutritionnel.

D'autres initiatives ciblées se sont, quant à elles, concentrées sur le bien-être mental et émotionnel des Team Members. Ainsi, la seconde édition de Stillness in the Mountain, organisée en collaboration avec Abhyas, a rassemblé 70 employés.

Une conférence intitulée « From Reaction to Response: The Inner Shift That Changes Everything » (De la réaction à la réponse : le déclic intérieur qui change tout), animée par un coach transformationnel et praticien en PNL, a par ailleurs réuni 40 Team Members cette année. Un cours sur le bien-être émotionnel a par ailleurs été dispensé à 8 membres du département des Ressources Humaines afin de renforcer les capacités internes à soutenir les employés confrontés à des difficultés émotionnelles.

Enfin, pour favoriser le bien-être physique et prévenir les accidents du travail, une session de sensibilisation à l'ergonomie au travail a été organisée pour 70 Team Members du siège social. Elle s'est axée sur la posture, l'aménagement du poste de travail et les habitudes du quotidien.

En complément de ces initiatives structurées, une série d'activités ponctuelles axées sur le bien-être, notamment des séances de yoga et de Zumba, ont été organisées tout au long de l'année afin d'encourager une activité physique régulière et, par ce biais, réduire le stress.

# Comportement éthique et intégrité professionnelle

Chez ER Hospitality, nous nous engageons à mener nos activités dans le respect des normes les plus strictes en matière d'intégrité, de transparence et de comportement éthique. Le Groupe applique une politique de tolérance zéro envers toute forme de comportement non conforme à l'éthique, y compris la corruption, les pots-de-vin, la fraude, les conflits d'intérêts et toute autre violation des normes légales.

Ces principes sont inscrits dans les politiques et codes de conduite du Groupe ; et ils s'appliquent à tous les employés, mais aussi à nos partenaires commerciaux et à nos fournisseurs. Nos Team Members sont encouragés à agir de manière responsable en signalant, en toute bonne foi, tout soupçon par le biais des canaux de signalement des griefs ou malversations mis en place, sans crainte de représailles.

## Mécanismes de réclamation et signalement éthique

Des processus formels ont été instaurés au sein d'ER Hospitality afin d'encourager nos Team Members à faire part de leurs préoccupations, en cas de besoin, sur tout aspect lié au travail, à l'éthique et à la bonne conformité.

Une procédure de réclamation structurée permet à chacun de signaler d'éventuels problèmes rencontrés sur le lieu de travail grâce à un processus hiérarchique clair et progressif garantissant un examen rapide, un traitement équitable et une résolution appropriée.

Par ailleurs, la politique de signalement des fautes professionnelle du Groupe encourage la divulgation, de bonne foi, de tout comportement pouvant être suspecté comme répréhensible, non conforme ou contraire à l'éthique. À travers cette politique, ER Hospitality renforce son engagement en faveur de la transparence et de la responsabilité.

Ces mécanismes sont accessibles à tous les Team Members, qui peuvent demander des conseils ou une aide à la médiation auprès des ressources humaines à n'importe quelle étape du processus.

Au cours de l'exercice financier étudié, aucun cas n'a été signalé par le biais de ce canal.

06

---

**Annexes**

# L'index GRI

**Déclaration d'utilisation** ER Hospitality Property Limited a communiqué les informations mentionnées dans cet index GRI pour la période allant de juillet 2024 à juin 2025, en référence aux normes GRI.

**GRI 1 utilisé** GRI 1 : Fondation 2021

NORME GRI	INFORMATION	EMPLACEMENT
<b>GRI 2 :</b> Informations générales 2021	2-1 Détails organisationnels	ER Hospitality Property Limited: Village Labourdonnais, Mapou, 31803, île Maurice
	2-2 Entités incluses dans le rapport de développement durable de l'entreprise	SR p.5-6
	2-3 Période de référence, fréquence et point de contact	SR p.3
	2-4 Retraitements d'informations	SR p.33
	2-5 Assurance externe	Aucune assurance externe recherchée
	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	SR p.6
	2-7 Employés	SR p.54
	2-8 Travailleurs non salariés	-
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	SR p.21
	2-10 Nomination et sélection des membres de l'instance de gouvernance suprême	ER Group IR 2025 p.32
	2-11 Président de l'instance dirigeante la plus élevée	ER Group IR 2025 p.27
	2-12 Rôle de l'instance dirigeante la plus élevée dans la supervision de la gestion des impacts	ER Group IR 2025 p.32
	2-13 Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	ER Group IR 2025 p.30-32
	2-14 Rôle de l'instance dirigeante la plus élevée dans le reporting en matière de développement durable	SR p.21, p.20
	2-15 Conflits d'intérêts	ER Hospitality CoC p.2
	2-18 Évaluation de la performance de l'instance dirigeante la plus élevée	ER Group IR 2025 p.35
	2-22 Déclaration sur la stratégie de développement durable	SR p.7-8, p.12-20
	2-23 Engagements politiques	ER Hospitality CoC
	2-24 Intégration des engagements politiques	SR p.57
	2-28 Associations de membres	SR p.10

# L'index GRI

NORME GRI	INFORMATION	EMPLACEMENT
<b>GRI 3 :</b> Thèmes importants 2021	3-1 Processus de détermination des thèmes importants	SR p.23
	3-2 Liste des thèmes importants	SR p.23
	3-3 Gestion des thèmes importants	SR p.24
<b>GRI 101 :</b> Biodiversité 2024	101-1 Politiques visant à enrayer et inverser la perte de biodiversité	-
	101-2 Gestion des impacts sur la biodiversité	SR p.25-30
	101-5 Sites ayant un impact sur la biodiversité	SR p.29
<b>GRI 304 :</b> Biodiversité 2016	304-1 Sites opérationnels détenus, loués, gérés dans ou à proximité de zones protégées et de zones à haute valeur en matière de biodiversité en dehors des zones protégées	SR p.25-30
	304-3 Habitats protégés ou restaurés	SR p.29
<b>GRI 201 :</b> Performance économique 2016	201-1 Valeur économique directe générée et distribuée	ER Group IR 2025 p.85
	201-2 Implications financières et autres risques et opportunités liés au changement climatique	ER Group IR 2025 p.62, p.109
<b>GRI 205 :</b> Lutte contre la corruption 2016	205-2 Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	ER Hospitality CoC p.1-2
<b>GRI 302 :</b> Énergie 2016	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'entreprise	SR p.33-34
	302-3 Intensité énergétique	SR p.34
	302-4 Réduction de la consommation d'énergie	SR p.34
<b>GRI 303 :</b> Eau et effluents 2018	303-2 Gestion des impacts liés au rejet d'eau	SR p.38
	303-3 Prélèvement d'eau	SR p.38
	303-4 Rejet d'eau	SR p.39
	303-5 Consommation d'eau	SR p.39

# L'index GRI




NORME GRI	INFORMATION	EMPLACEMENT
<b>GRI 305 :</b> Émissions 2016	305-1 Émissions directes de GES (scope 1)	SR p.35
	305-2 Émissions indirectes de GES liées à l'énergie (scope 2)	SR p.35
	305-3 Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	SR p.35
	305-4 Intensité des émissions de GES	SR p.36
	305-5 Réduction des émissions de GES	SR p.37
<b>GRI 306 :</b> Déchets 2020	306-1 Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	SR p.41-43
	306-2 Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	SR p.44-48
	306-3 Déchets produits	SR p.42-43
	306-4 Déchets détournés de la mise en décharge	SR p.42-43
	306-5 Déchets destinés à la mise en décharge	SR p.42-43
<b>GRI 308 :</b> Évaluation environnementale des fournisseurs 2016	308-1 Nouveaux fournisseurs sélectionnés selon des critères environnementaux	SR p.48
<b>GRI 401 :</b> Employabilité 2016	401-1 Nouvelles embauches et roulement du personnel	SR p.54
	401-2 Avantages sociaux accordés aux employés à temps plein qui ne sont pas accordés aux employés temporaires ou à temps partiel	People Experience (PeX) Journey offre des modalités de travail flexibles, des congés compétitifs, des avantages exclusifs ainsi qu'un ensemble de récompenses et d'avantages
	401-3 Congé parental	Dans le cadre du programme People Experience (PeX) Journey, le congé maternité est prolongé d'une semaine et le congé paternité de cinq jours.

# L'index GRI

NORME GRI	INFORMATION	EMPLACEMENT
<b>GRI 403 :</b> Santé et sécurité au travail 2018	403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	SR p.56
	403-5 Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	SR p.55
	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	SR p.56
	403-7 Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations commerciales	SR p.56
<b>GRI 404 :</b> Formation et éducation 2016	404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	SR p.55
	404-2 Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	SR p.55
<b>GRI 405 :</b> Diversité et égalité des chances 2016	405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	SR p.54
<b>GRI 406 :</b> Non-discrimination 2016	406-1 Incidents de discrimination et mesures correctives prises	SR p.57
<b>GRI 413 :</b> Communautés locales 2016	413-1 Opérations impliquant la participation des communautés locales, évaluations d'impact et programmes de développement	SR p.49-52
<b>GRI 416 :</b> Santé et sécurité des consommateurs 2016	416-2 Incidents de non-conformité concernant les impacts des produits et services sur la santé et la sécurité	Au cours de l'exercice FY25, RHOL n'a enregistré aucun incident majeur de non-conformité lié aux impacts de ses services sur la santé et la sécurité.
<b>GRI 418 :</b> Confidentialité des clients 2016	418-1 Plaintes fondées concernant des violations de la vie privée des clients et des pertes de données clients	Au cours de l'exercice FY25, aucune plainte fondée n'a été enregistrée concernant des violations de la confidentialité des données clients ou des pertes de données.






# Les Objectifs de Développement durable (ODD) de l'ONU

## ENVIRONNEMENT

Thématique	Lien GRI	ODD	Objectif ciblé	Description	Page
Énergie	GRI 302: Énergie 2016		7.2	Accroître considérablement la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique mondial d'ici 2030	31-34
			7.3	Doubler le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique d'ici 2030	
Émissions de gaz à effet de serre (GES)	GRI 305: Émissions 2016		13.1	Renforcer la résilience et la capacité d'adaptation aux risques liés au climat et aux catastrophes naturelles dans tous les pays	35-37
Gestion de l'eau	GRI 303: Eau et effluents 2018		6.3	D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant les déversements et en minimisant les rejets de produits chimiques et de matières dangereuses, en réduisant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement le recyclage et la réutilisation sûre à l'échelle mondiale	38-40
			6.4	D'ici à 2030, Accroître considérablement l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans tous les secteurs d'ici 2030, et assurer des prélèvements et un approvisionnement durables en eau douce afin de lutter contre la pénurie d'eau et de réduire considérablement le nombre de personnes qui en sont impactées	


# Les Objectifs de Développement durable (ODD) de l'ONU

## ENVIRONNEMENT




Thématique	Lien GRI	ODD	Objectif ciblé	Description	Page
Biodiversité	GRI 101 : Biodiversité 2024		14.7	D'ici à 2030, accroître les retombées économiques, pour les petits États insulaires en développement et les pays les moins avancés, issues de l'exploitation durable des ressources marines, notamment grâce à une gestion durable des pêches, de l'aquaculture et du tourisme.	25-30
	GRI 304 : Biodiversité 2016		15.a	Mobiliser des ressources financières de toutes provenances et les augmenter nettement afin de préserver la biodiversité et les écosystèmes et de les exploiter de manière durable.	
Gestion des déchets	GRI 306 : Déchets 2020				
Circularité	GRI 306-2 : Déchets 2020		12.5	D'ici à 2030, réduire nettement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.	41-47
Élimination des plastiques problématiques	GRI 306 : Déchets 2020				

# Les Objectifs de Développement durable (ODD) de l'ONU

## APPROVISIONNEMENT





Thématique	Lien GRI	ODD	Objectif ciblé	Description	Page
Approvisionnement responsable	GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs 2016		12.6	Encourager les entreprises, et en particulier les grandes entreprises et les sociétés transnationales, à adopter des pratiques durables et à intégrer les informations de durabilité dans leur cycle de reporting	48

## TRAVAIL ET PRATIQUES SOCIALES

Thématique	Lien GRI	ODD	Objectif ciblé	Description	Page
Gestion des effectifs	GRI 401 : Employabilité 2016		8.5	Assurer, d'ici à 2030, le plein emploi productif et un travail décent pour tous les femmes et les hommes, y compris les jeunes et les personnes en situation de handicap, ainsi que l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale	54
Employabilité	GRI 401 : Employabilité 2016		8.8	Protéger les droits du travail et promouvoir des environnements de travail sûrs et sécurisés pour tous les travailleurs, y compris les migrants – et en particulier les femmes –, et ceux qui occupent des emplois précaires	54
Conditions de travail	GRI 403 : Santé et sécurité au travail 2018		8.8	Protéger les droits du travail et promouvoir des environnements de travail sûrs et sécurisés pour tous, y compris les travailleurs migrants, en particulier les femmes et ceux qui occupent des emplois précaires	56







# Les Objectifs de Développement durable (ODD) de l'ONU

## TRAVAIL ET PRATIQUES SOCIALES

Thématique	Lien GRI	ODD	Objectif ciblé	Description	Page
<b>Formation et éducation</b>	<b>GRI 404 :</b> Formation et éducation 2016		4.7	D'ici à 2030, veiller à ce que tous les apprenants acquièrent les connaissances et les compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation au développement et aux modes de vie durables, aux droits de l'homme, à l'égalité des sexes, à la promotion d'une culture de paix et de non-violence, à la citoyenneté et à l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable.	55
<b>Diversité et inclusion</b>	<b>GRI 405 :</b> Diversité et égalité des chances 2016		8.5	Assurer le plein emploi productif d'ici à 2030 ainsi qu'un travail décent pour tous, y compris les jeunes et les personnes en situation de handicap, et l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale	57
<b>Non-discrimination</b>	<b>GRI 406 :</b> Non-discrimination 2016		5.1	Mettre fin à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles partout dans le monde	57
<b>Partenariats communautaires et soutien</b>	<b>GRI 413 :</b> Communautés locales 2016		8.9	Instaurer et mettre en œuvre des politiques visant à promouvoir un tourisme durable qui crée de l'emploi et favorise la culture et les produits locaux d'ici 2030	49-52

# Les Objectifs de Développement durable (ODD) de l'ONU

## GOUVERNANCE

Thématique	Lien GRI	ODD	Objectif ciblé	Description	Page
Performance économique	GRI 201 : Performance économique 2016		8.1	Maintenir la croissance économique par habitant en fonction du contexte national et, plus particulièrement, atteindre une croissance annuelle d'au moins 7 % du produit intérieur brut dans les pays les moins avancés	ER Group rapport annuel 2025 p.85
Lutte contre la corruption	GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016		16.5	Réduire considérablement la corruption et les pots-de-vin sous toutes leurs formes	57
Comportements anticoncurrentiels	GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel 2016		16.3	Promouvoir l'état de droit aux niveaux national et international et garantir l'égalité d'accès à la justice pour tous	57
Sécurité, bien-être et satisfaction des clients	GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs 2016		16.3	Promouvoir l'état de droit aux niveaux national et international et garantir l'égalité d'accès à la justice pour tous	Au cours de l'exercice FY25, RHOL n'a enregistré aucun incident majeur de non-conformité lié aux impacts de ses services sur la santé et la sécurité.
Marketing et étiquetage	GRI 417 : Commercialisation et étiquetage 2016		12.8	Veiller à ce que partout dans le monde, d'ici à 2030, les populations disposent des informations et de la sensibilisation nécessaires pour adopter des modes de vie durables et respectueux de la nature	ER Hospitality fournit des informations claires, précises et fiables aux clients à travers ses établissements et supports de communication.
Confidentialité des données clients	GRI 418 : Confidentialité des données des clients 2016		16.3	Promouvoir l'état de droit aux niveaux national et international et garantir l'égalité d'accès à la justice pour tous	Au cours de l'exercice FY25, aucune plainte fondée n'a été enregistrée concernant des violations de la confidentialité des données clients ou des pertes de données.



**now** *for tomorrow*



Si vous avez des retours ou des questions concernant ce rapport,  
veuillez nous contacter à l'adresse suivante : [nowfortomorrow@erhospitality.mu](mailto:nowfortomorrow@erhospitality.mu)

MAI 2026